

СЗН-ПУЛЬС

№12 (153) | 23 – 29 марта 2024 г.



ГЛАВНОЕ ЗА НЕДЕЛЮ

ЦЗН, МФЦ и Мой бизнес:
синергия одного окна

Бывшая безработная
из Севастополя вывела
бизнес на международный
уровень

В Ярославской области
открылся третий кадровый
центр «Работа России»



#КАДР_НЕДЕЛИ
из Калининградской
области

Обратить недостатки
в преимущества

Подробности на стр. 3



Содержание

- **01** **#КАДР_НЕДЕЛИ**
из Калининградской области
Обратить недостатки в преимущества стр. 3
- **02** **#АНОНС**
Организация мероприятий молодежных клубов стр. 4
- **03** **#АНОНС**
Организация публичных мероприятий стр. 5
- **04** **#ГЛАВНОЕ**
Федеральные новости стр. 6
- **05** **#ЗВЕЗДА_КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ**
Лучшие кейсы «ВАУ-марафона» стр. 7
- **06** **#ПРАКТИКИ_РЕГИОНОВ**
ЦЗН, МФЦ и Мой бизнес: синергия одного окна стр. 11
- **07** **#PR_ЛАБОРАТОРИЯ**
Ведение и развитие корпоративных видеоканалов стр. 14
- **08** **#ДАЙДЖЕСТ МИНТРУДА РОССИИ**
Топ-5 тем в социальных сетях СЗН стр. 17
- **09** **#МЕДИААКТИВНОСТЬ**
Региональный обзор недели стр. 18
- **10** **#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ**
Лучшая десятка региональных новостей стр. 19
- **11** **#ИСТОРИЯ_УСПЕХА**
Швейная фабрика многодетной мамы
начала международное сотрудничество стр. 29
- **12** **#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ**
Говорит и показывает стр. 31
- **13** **#ОБЩАЙСЯ**
Каналы коммуникации по модернизации СЗН стр. 32
- **14** **#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ**
Всегда на связи стр. 33



Калининградская область

Обратить недостатки в преимущества

Психологи Центра занятости Калининградской области в рамках профориентационного марафона предложили выпускникам бизнес-колледжа отработать навыки самопрезентации и повысить уверенность в себе в формате игры «Бункер».

Участники получали карточки с названиями профессий и различными характеристиками, с помощью которых они могли попасть в условный бункер. Навыки эффективной коммуникации помогли победить тем студентам, которые смогли обратить даже самые неудачные карточки в свою пользу. Это наглядно показало, насколько важную роль в поиске работы мечты имеет самопрезентация.



Как попасть на обложку журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотопечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Организация и проведение мероприятий молодежных клубов при ЦЗН



Когда

4 апреля 2024 года,
10:00 (МСК)



Формат

онлайн-встреча



Спикеры

- Представители СЗН регионов с опытом реализации молодежных проектов и создания молодежных клубов
- Эксперты ФЦК СЗН



Для кого

- руководителей молодежных клубов при центрах занятости населения
- активистов молодежных клубов при центрах занятости населения
- представителей СЗН
- коллег из партнёрских организаций



Во время встречи вы узнаете

- как поэтапно организовывать мероприятия молодежных клубов при ЦЗН
- с какими трудностями можете столкнуться и как минимизировать сложности
- как привлечь партнеров
- какие инструменты помогут создать мероприятие-визитку региона
- об информационном сопровождении события



Ссылка на трансляцию

Запись вебинара и сопутствующие материалы будут размещены в Базе знаний СЗН

Организация публичных мероприятий



Когда

5 апреля 2024 года,
09:00 (МСК)



Формат

онлайн-встреча



Спикеры

Алина Огнева,
руководитель направления
информационного обеспечения
и коммуникаций ФЦК СЗН

Андрей Жданов,
руководитель направления развития
институтов поддержки ЦЗН ФЦК СЗН



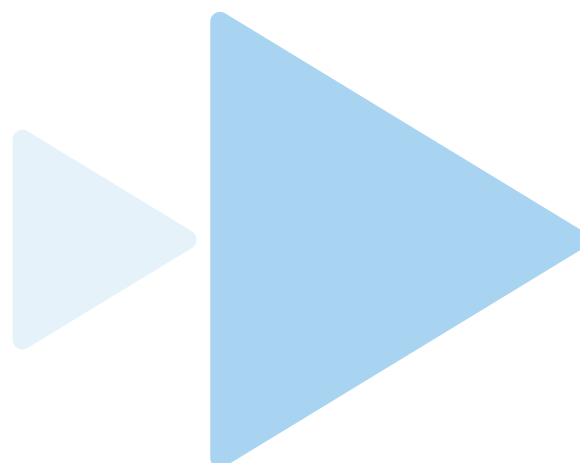
Кому будет полезно

- pr-специалистам центров занятости населения и органов исполнительной власти
- специалистам, ответственным за организацию публичных мероприятий



Во время встречи вы узнаете

- зачем нужна концепция мероприятия
- этапы подготовки события
- как разработать сценарий мероприятия
- что необходимо знать для эффективной организации работы на площадке
- об особенностях публичного мероприятия как инфоповода



Ссылка на трансляцию

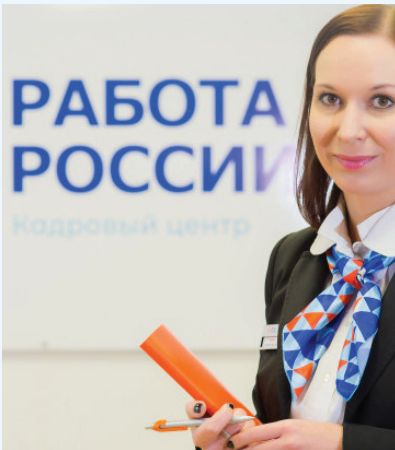
Запись вебинара и сопутствующие материалы будут размещены в Базе знаний СЗН.

Федеральные новости



Минтруд прорабатывает введение в России отраслевых систем оплаты труда

По поручению президента идет межведомственная работа по подготовке предложений по совершенствованию систем оплаты труда работников бюджетной сферы, пояснили в **Известиях**



Порядка 15 тыс. заявок подано на переобучение по нацпроекту «Демография»

На портале «Работа России» уже доступно более 3,4 тыс. образовательных программ, пишет Минтруд России



Девушки начали работать помощниками машиниста грузового тепловоза

Это произошло впервые в истории РЖД, сообщают **РИА НОВОСТИ**



В каждом номере журнала «СЗН-ПУЛЬС» мы разбираем один из 20 показателей индекса совершенствования качества клиентского опыта службы занятости. Материалом для анализа служат кейсы, которые специалисты службы занятости рассматривают в чате [«Клиентоцентричность в СЗН»](#) в рамках **«ВАУ — марафона»**.

Всего есть пять групп показателей: **полезность обращения в ЦЗН, адресность и персонализация, минимизация усилий, комфортность и удобство, дружелюбие и партнерство**

Неделя №3. Показатель «Проведение мероприятий, стимулирующих рост числа соискателей»




Показатель, который входит в группу **«Полезность обращения в СЗН и ЦЗН»**, демонстрирует разнообразие форм группового взаимодействия, применяемых центрами занятости для привлечения и мотивации клиентской аудитории.

Для измерения показателя используются объективные данные, то есть фактические подтверждения проведенных мероприятий, предоставленные центром занятости.

В третьем туре марафона:

 **23** региона приняли участие

 **26** тематических практик и наработок по оказанию ВАУ-сервиса размещено

🏆 Регионы-участники:

- Алтайский край
- Архангельская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Иркутская область
- Калининградская область
- Камчатский край
- Красноярский край
- Курская область
- Липецкая область
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Самарская область
- Санкт-Петербург
- Удмуртская Республика
- Ульяновская область
- Чувашская Республика
- Ярославская область

Красноярский край

Ночная ярмарка трудоустройства — пространство для креатива



В преддверии Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей» в Красноярске прошла Ночная ярмарка трудоустройства. Её посетили порядка 147 юношей и девушек.

От традиционных ярмарок мероприятие отличает не только площадка (культурное пространство «ДОМ») и вечернее время, но и подбор участников. Оно объединяет работодателей креативных индустрий: гастрономии, строительства, дизайна, производства одежды и бьюти-сферы.

На Ночной ярмарке были представлены вакансии для SMM-менеджеров, барберов, швей, барменов, дизайнеров, архитекторов, поваров, кондитеров и многих других. В программе были мастер-классы от компаний, роуд-шоу, показ мод от студентов Красноярского колледжа, беседы с психологом.

Участники прошли короткое онлайн-анкетирование и оставили обратную связь, по результатам анализа которой доработана технология проведения следующего мероприятия.



Новосибирская область

Мобильные пункты открылись в метро



Кадровые консультанты представили региональные предприятия оборонно-промышленного комплекса на площадках Новосибирского метрополитена впервые. Мобильные пункты открылись в фойе станций «Красный проспект» и «Площадь Гарина-Михайловского».



Здесь большой пассажиропоток. Буквально по пути к электропоезду граждане могут найти себе стабильную и хорошо оплачиваемую работу. Специалисты рассказывают пассажирам метро об условиях работы и льготах, предоставляемых сотрудникам. В штат принимают не только высококвалифицированных инженеров, но и рабочих. Более того, можно устроиться даже без образования и профессии — обучение проведут прямо на рабочем месте.

За первую неделю работы в новой локации консультации специалистов службы занятости получили 143 пассажира. Проинформировано более 500 человек. Пункты будут работать в метрополитене 3 раза в неделю на протяжении 4 месяцев. За это время планируется охватить более 10 тыс. человек.

Липецкая область

От деловых игр до открытия бизнеса

Служба занятости Липецкой области внедряет новые форматы работы с соискателями разных целевых аудиторий.



Школьникам и студентам предлагаются различные полезные активности: квизы-игры, профквесты по выбору профессиональной траектории. Это существенно расширяет охват участников, а значит, и число информированных потенциальных соискателей растёт. Студенты узнают о развитии инфраструктуры рынка труда, подкрепляют их практическим знакомством с работой кадрового центра, узнали о возможностях современной государственной службы занятости.



Тем, кто хочет открыть своё дело, предлагаются бизнес-консультации. Каждый посетитель проверяет, насколько хорошо он ориентируется в финансовых вопросах и может получить индивидуальные рекомендации по сложным темам.

Вау-эффект такой работы очевиден: 92 человека получили субсидию от ЦЗН и открыли собственное дело.

Традиционно большое число участников собирает Ярмарка высоких зарплат. В 2023 году проведено более 260 таких мероприятий и открытых отборов, которые посетили свыше 11 тыс. жителей Липецкой области и 500 работодателей. Итогом стало трудоустройство 2,2 тыс. человек.

Модернизированные центры занятости расширяют партнерские связи. Благодаря этому эффективность работы по принципу одного окна выросла на 40%. Развивается практика продвижения услуг и сервисов центра занятости среди клиентов МФЦ. Результат: на 53% увеличился поток клиентов, в том числе на 20% — работодателей, в ЦЗН для консультаций и получения услуг.

Сотрудничество с крупными работными сайтами помогает быстрее найти подходящие вакансии. В прошлом году было трудоустроено 8 тыс. подростков, что в 2 раза превышает показатели предыдущего года. В этом году планируется помочь найти работу 15 тыс. несовершеннолетних.

Чтобы с услугами и сервисами ЦЗН могло познакомиться как можно больше липчан, проводятся Дни открытых дверей. Кроме того, запущена масштабная рекламная кампания.

На протяжении двух лет при содействии администрации города Кадровый центр «Работа России» на городских билбордах размещает анонсы публичных мероприятий. Это позволило на 30% увеличить поток клиентов в центр занятости и, как следствие — трудоустраивать большее число соискателей. Так, по итогу Всероссийской ярмарки трудоустройства в 2023 году 230 человек нашли работу.



ЦЗН, МФЦ и Мой бизнес: синергия одного окна

Жители Ульяновской области имеют возможность получить услуги МФЦ и центра «Мой бизнес» непосредственно в кадровых центрах «Работа России». О внедрении и эффектах клиентоцентричной практики рассказывает **Надежда Белякова**, референт департамента занятости населения, труда и социального партнерства Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области.



Дополнительные услуги в формате одного окна предоставляются в 11 кадровых центрах «Работа России» в Ульяновской области, а именно в Железнодорожном, Засвияжском,

Заволжском, Ленинском районах города Ульяновска, в Димитровграде, в Барышском, Карсунском, Новоспасском, Николаевском, Цильнинском и Чердаклинском районах.

Работа по оказанию комплекса услуг и сервисов ведется в соответствии с 10 жизненными ситуациями граждан и 5 бизнес-ситуациями работодателей.



Жизненные ситуации:

- женщины, имеющие детей дошкольного возраста
- предпенсионеры
- граждане с инвалидностью
- сироты
- молодые специалисты
- женщины с ребенком в возрасте до 3 лет
- граждане, возобновляющие трудовую деятельность после длительного перерыва
- пенсионеры
- лица, отбывшие наказание
- открытие собственного дела



Бизнес-ситуации:

- инвестиционный проект
- кадровое обеспечение сезонной потребности работодателей в персонале
- взаимодействие службы занятости с предприятиями при высокой текучести кадров
- создание малого предприятия
- модернизация бизнеса

Ранее клиенты кадровых центров для получения необходимых сведений и справок обращались в МФЦ, что было неудобно. Теперь же, не покидая кадрового центра, можно дополнительно заказать и получить справку о состоянии индивидуального лицевого счета или страховой пенсии, выписку из электронной трудовой книжки, консультацию по регистрации в качестве самозанятого и другие услуги.

«В числе наиболее востребованных государственных услуг — консультации граждан по отнесению к категории предпенсионного возраста и информирование о состоянии индивидуальных лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования», — пояснил руководитель Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области Павел Калашников.



Хронология внедрения:

Май 2023 г.

Кадровый центр обратился в «Правительство для граждан» (МФЦ) и центр «Мой бизнес» с предложением сотрудничества.

Июнь 2023 г.

Подписаны соглашения между организациями.

Июль 2023 г.

Работники кадровых центров прошли обучение по оказанию государственных услуг, доступных в отделениях МФЦ.

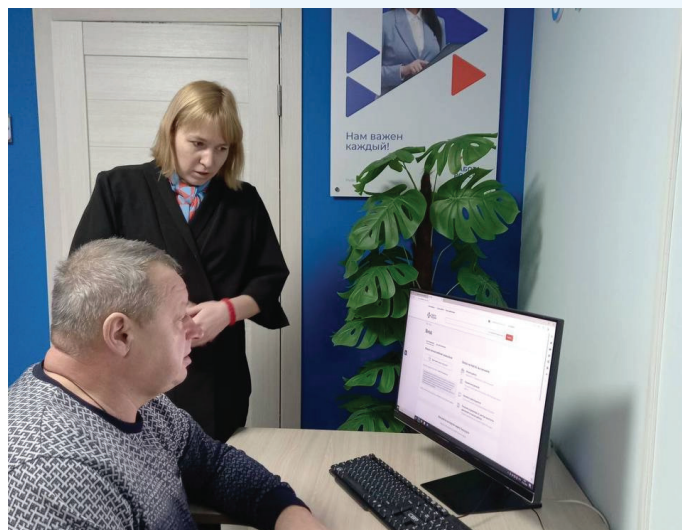
Август 2023 г.

Проведены организационные мероприятия, связанные с оформлением возможности предоставления дополнительных услуг МФЦ и «Мой бизнес» на территории кадровых центров. Обученные консультанты

кадровых центров предоставляют дополнительные услуги, являясь работниками МФЦ на условиях внешнего совместительства.

Услуги для бизнеса предоставляются работниками центра «Мой бизнес», которые размещаются на территории филиалов кадрового центра.

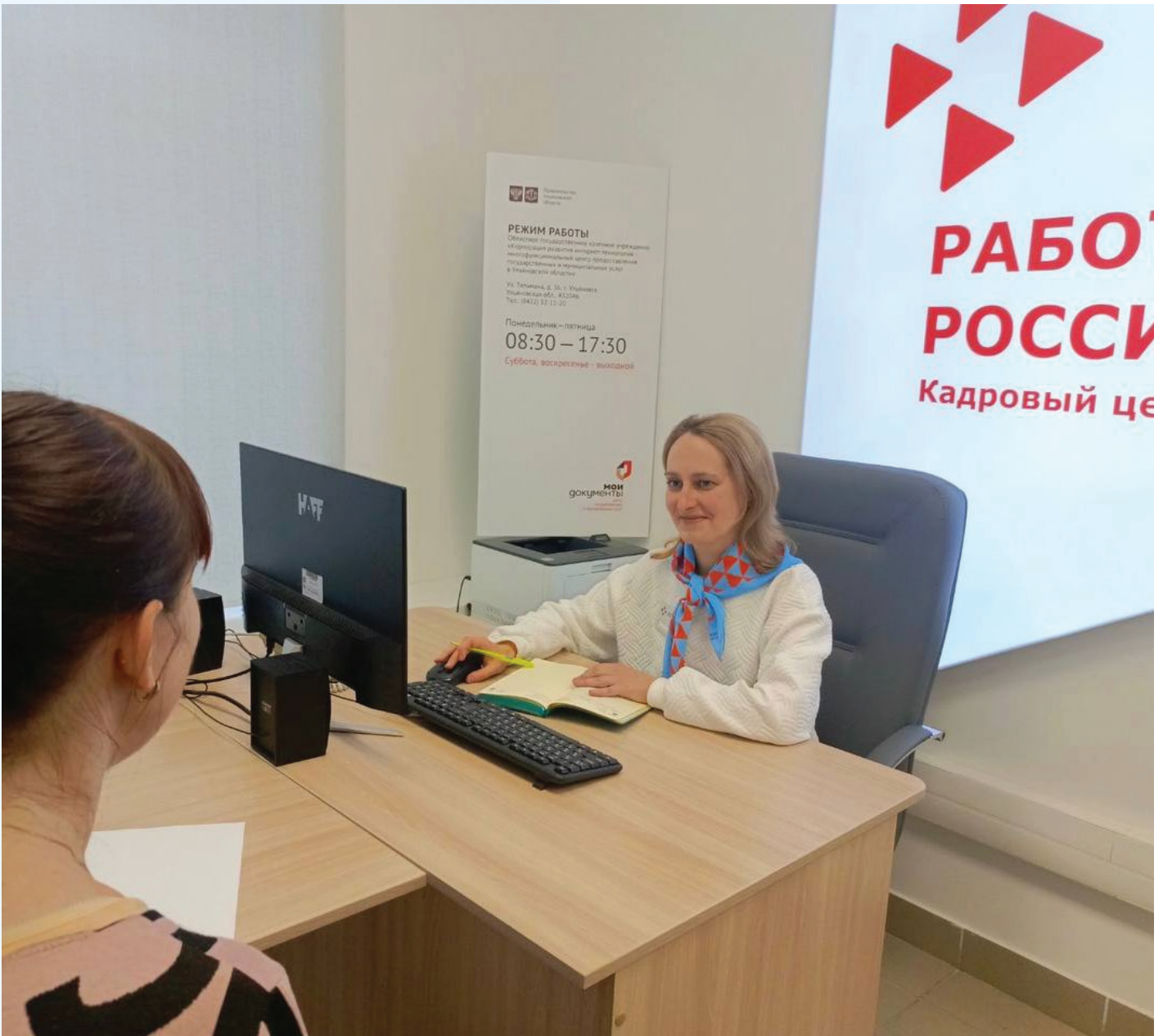
Там организованы специальные рабочие места для оказания услуг МФЦ и «Мой бизнес»: установлена мебель, компьютерная и оргтехника, радиотелефоны, обеспечена возможность размещения информационных раздаточных материалов.



Базовое программное обеспечение принадлежит кадровому центру, а специализированная программа установлена МФЦ. Также всем принятым по совместительству работникам выданы печати МФЦ. Рабочие места для сотрудников центра «Мой бизнес» организованы аналогичным образом, за исключением того, что на компьютерах отсутствует необходимая программа.

Сентябрь 2023 г.

Начало оказания комплексных услуг в формате одного окна.



Преимущества обслуживания клиентов по принципу одного окна:

- клиенториентированный подход
- многофункциональность
- значительное сокращение времени на получение различных государственных услуг клиентами Кадрового центра



Результаты внедрения:

за 3 месяца 2023 года — 200 клиентов получили 208 услуг МФЦ во время посещения кадровых центров

за 3 месяца 2024 года — в кадровых центрах «Работа России» Ульяновской области 147 клиентам оказано 150 дополнительных услуг по линии МФЦ и «Мой бизнес».

Ведение и развитие видеоканалов организаций

Ключевыми факторами успеха корпоративного видеоканала сегодня делится специалист Федерального центра компетенций в сфере занятости **Денис Петров**



Передайте основную суть и по возможности добавьте интригу, чтобы зрителю хотелось узнать подробнее о теме. Название должно быть в меру цепляющим и в то же время соответствовать содержанию видео.



Регулярность и время публикации контента

Придерживайтесь принципа регулярности, чтобы зрители не забывали о вас. Рекомендуется публиковать от 3 видео в неделю, при этом нужно стараться находить новые темы, чтобы аудитория не теряла интерес. Также важно подобрать оптимальное время для загрузки видео, чтобы оно отобразилось в ленте у большего числа ваших подписчиков.



Обложка

Как правило, зрители в первую очередь обращают внимание на обложку, поэтому очень важно выбрать самый лучший кадр из видео. В случае с платформой YouTube, при загрузке вам предлагается на выбор 3 варианта. Можно выбрать как из них, если есть что-то подходящее, так и загрузить свою обложку. YouTube берёт случайные кадры из вашего видео, поэтому могут попасться не самые удачные варианты. В таком случае, можно сделать скриншот и загрузить его.

Обложка не должна содержать много мелких деталей, так как взгляд пользователя не зацепится именно за ваш ролик из массы предложенных.



Как видео назовёшь, так оно и наберёт

Название видео — одно из основополагающих в ведении канала. Оно не должно быть громоздким и занимать всё доступное поле символов.



Неудачная обложка



Удачная обложка

Оптимальным вариантом является кадр со спикером. Выше представлены примеры удачной обложки и неудачной из одного и того же видео.



Модерация комментариев

Комментарии лучше всего продвигают видео в рекомендации, но часто люди улавливают чужое настроение и если видят негатив, с большей вероятностью они будут чем-то недовольны. Во избежание споров и баталий в комментариях, старайтесь отслеживать их содержимое и модерировать.

Если есть возможность, то лучше всего стараться разрешить такие моменты, путём диалога, но стоит понимать, что

здесь всё индивидуально. YouTube очень любит, когда пользователи оставляют комментарии, поэтому если есть возможность, отработайте возражения, чтобы не терять возможность попадания Вашего видео в рекомендации к другим пользователям.



Тема видео

Тема ваших сюжетов не должна выходить за рамки сферы занятости. Креативный подход всегда тепло приветствуется зрителями, но важно придерживаться определённого направления. Это может быть стихотворение или пародия на популярную песню, где будут перечислены преимущества вашего центра занятости. Людей привлекают нестандартный подход и они охотнее будут делиться вашим видео с другими пользователями, тем самым увеличивая популярность продукта.



Картинка, звук, монтаж

Чтобы удержать вовлечение подписчиков и случайных зрителей из общей ленты рекомендаций, помните о необходимости качественной картинки и звучания. Обратите внимание, что в настоящее время оптимальное разрешение видео — 1920x1080 или же 1080p, ведь требования к качеству контента постоянно растут.

Если материал с речитативом, то вас должно быть приятно слушать, поэтому нужно говорить с использованием профессионального микрофона. Грамотно структурируйте содержимое, чтобы была только важная для зрителя информация, иначе он утратит интерес к теме и закроет видео. Подходите к монтажу отснятого материала со всей ответственностью.



Удержание аудитории

Удержание напрямую влияет на продвижение ролика, поэтому чем сильнее вы сможете заинтересовать зрителя, тем выше будет удержание и тем охотнее платформа будет его рекомендовать. А суммируя высокое удержание с количеством комментариев, видео точно ждёт успех.



Сила Shorts

Большинство людей смотрит контент через мобильные устройства, поэтому стоит обратить внимание на формат коротких видео — shorts соотношением сторон 9:16. Для публикации в данном

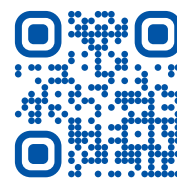
формате длительность должна быть не более минуты, поэтому в этот временной отрезок нужно уместить основную суть вашей темы, но при этом не должно быть скомканности. Видеоряду и звучанию нужно при этом уделить не меньше внимание, чем и в обычных видео.



Делитесь сюжетами с нами

Размещая ваши видео на канале «Модернизация службы занятости населения», где истории от региональных центров занятости, вы расширяете охваты по вашему инфоповоду, привлекаете внимание новой для вас аудитории. Мы всегда рады качественным сюжетам.

Топ-5 тем в социальных сетях СЗН



Модернизированный кадровый центр «Работа России» открылся в [Липецкой области](#) в одном здании с Центром «Мои документы» и Центром социальной защиты. Теперь жители могут получить более 500 услуг в одном месте. Каждому посетителю помогают с учётом жизненной или бизнес-ситуации.



В [Карелии](#) начал работу первый женский клуб «Будь успешна!» на базе кадрового центра «Работа России». На первой встрече участницам рассказали о рекламе в интернете, защите интеллектуальных прав и персональных данных. Спикерами клуба стали предпринимательницы, получившие поддержку службы занятости в разные годы.



Служба занятости [Красноярского края](#) в апреле запускает программу сопровождаемого трудоустройства граждан с инвалидностью. Наставники и тьюторы будут помогать стажёру на работе в первые несколько месяцев. Работодателю возместят затраты на оплату труда стажёра, его наставника и тьютора.



Участницы женского клуба при центре занятости [Чувашии](#) прошли комплексную подготовку к собеседованию. Гости побывали на тренинге «Сила речи» и мастер-классе стилиста. Опыт преодоления трудных жизненных ситуаций поделились успешные предпринимательницы — рассказали о своем бизнесе, который создали благодаря центру занятости.



В [Новосибирске](#) прошла инклюзивная ярмарка вакансий — это часть проекта «Навигатор занятости для граждан с инвалидностью». Соискателям предложили вакансии, рассказали о бонусах от работодателей и услугах, которые граждане с особенностями здоровья могут получить в службе занятости с учётом жизненной ситуации.

Региональный обзор недели

На этой неделе на сайте СЗН-ПУЛЬС вышло
41 новость из 27 регионов страны



Архангельская область



Воронежская область



Донецкая Народная Республика



Иркутская область



Калининградская область



Калужская область



Красноярский край



Курская область



Ненецкий автономный округ



Новгородская область



Омская область



Пензенская область



Пермский край



Псковская область



Республика Башкортостан



Республика Карелия



Санкт-Петербург



Самарская область



Саратовская область



Севастополь



Тамбовская область



Томская область



Тульская область



Удмуртская Республика



Ульяновская область



Чувашская Республика



Ярославская область

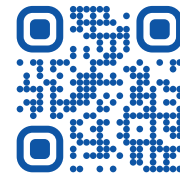
На обновление кадровых центров Воронежской области в 2024 году направят более 253 млн рублей

Всего в рамках нацпроекта «Демография» в регионе обновят 33 районных отделения и управляющий центр занятости

По словам директора воронежского областного ЦЗН Анатолия Романцова, в настоящее время разработана проектно-сметная документация реконструкции для всех районных отделов. В нескольких из них уже полным ходом идет ремонт.



«Мы учитываем опыт соседних регионов, прошедших путь комплексной модернизации ранее. Делаем наши службы занятости современными и функциональными, развиваем цифровые сервисы, внедряем стандарты клиентоцентричности и современные подходы. Главным результатом модернизации службы занятости в регионе должно стать значительное снижение числа безработных, которое в первом квартале 2024 года составило около 7 тыс. человек», — подчеркнул Анатолий Романцов.



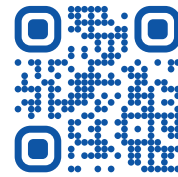
Больше новостей здесь



Отметим, что Воронежская область в этом году вошла в проект по комплексной модернизации центров занятости населения. Они будут оснащены современными системами электронной очереди и оценки качества обслуживания, средствами навигации. В ЦЗН будет обеспечена безбарьерная среда для инвалидов.



На 82,5% выросло число обращений граждан в Алексеевский ЦЗН Самарской области после модернизации



Больше новостей здесь

Также с начала года в сравнении с аналогичным периодом 2023 года более чем на 30% увеличилось число заявленных вакансий. Об этом сообщила министр труда Самарской области Ирина Никишина на презентации учреждения партнёрам службы занятости



Это результат перестройки внутренних процессов деятельности ЦЗН, которая шла на протяжении прошлого года. Внедрены новые подходы к обслуживанию клиентов и оказанию услуг и сервисов разным целевым аудиториям. Соискатели и работодатели могут получить их как на очном приеме, так и дистанционно. Созданы комфортные условия для посетителей и персонала.

В помещении выполнена перепланировка в соответствии со стандартом фирменного стиля «Работа России». Рабочие места оснастили современным оборудованием. Созданы зоны цифровых сервисов и индивидуальной работы.

Во время ремонта карьерные и кадровые консультанты не

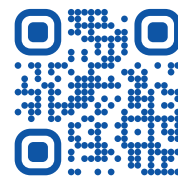
останавливали приём. В Алексеевском районе живет порядка 5,6 тыс. человек трудоспособного возраста, поэтому помощь службы занятости высоко востребована.

Дополнительным преимуществом является то, что ЦЗН располагается в одном здании с социальным фондом. Благодаря этому посетители могут получать в одном месте порядка 200 услуг и сервисов.

Напомним, в 2023 году Самарская область в числе пилотных 17 регионов вошла в проект комплексной модернизации СЗН. Он был запущен в рамках нацпроекта «Демография». В результате в регионе была обновлена вся сеть службы занятости — 32 точки присутствия.

Более 2,5 тыс. соискателей Омской области с начала года нашли работу через портал «Работа России»

Одни выбрали своего работодателя буквально за несколько кликов благодаря функционалу единого цифрового портала «Работа России». Другие — встретились с карьерными консультантами в офисах кадрового центра, где им грамотно составили резюме и внесли их в базу соискателей



Больше новостей здесь



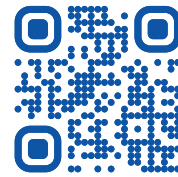
Наиболее востребованы у жителей региона направления сельского хозяйства, охоты и рыболовства. На втором месте — торговля и ремонт автотранспортных средств. И замыкает тройку профпредпочтений — сфера обрабатывающих производств. Помимо этого, омичи ищут работу в государственном управлении и обеспечении военной безопасности, строительстве и научной, технической деятельности.

Как сообщили в пресс-службе ЦЗН области, в 2024 году омичи стали осознаннее подходить к выбору своей профессии. Число неопределившихся с профессиональными предпочтениями по сравнению с аналогичным периодом 2023 года сократилось более чем в шесть раз — с 1,9 тыс. до 269 человек.



С полным списком вакансий можно ознакомиться на портале «Работа России».

ЦЗН Башкортостана и клинический наркодиспансер заключили соглашение о сотрудничестве



Больше
новостей здесь

Стороны планируют совместно помогать
в трудоустройстве людям, прошедшим лечение
от наркомании и алкоголизма



Специалисты кадрового центра будут проводить выездные консультации по вопросам занятости на базе профильных медицинских учреждений в Уфе и Стерлитамаке.

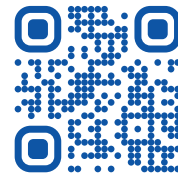
«Люди, страдающие от наркотической и алкогольной зависимости, часто лишаются работы и сталкиваются с социальной изоляцией. Наша задача — поддержать человека в переломный момент его жизни, помочь вернуться в общество и не допускать рецидивов. Мы будем заниматься социальной адаптацией человека. Для этого в первую очередь с гражданином будут работать наши психологи-профориентологи», — отметил директор республиканского центра занятости населения Ридан Ахьямов.

Центр занятости будет работать с теми, кто в течение года после лечения проходит реабилитацию в медицинском учреждении. После психологической поддержки граждан будут анонимно консультировать по вопросам выбора профессии, прохождения бесплатного профессионального обучения, поиска работы или открытия своего дела. В дальнейшем при согласии гражданина специалисты будут сопровождать его в трудовой реабилитации.

Специалисты службы занятости смогут помочь в составлении резюме, регистрации на портале «Работа России», а также в восстановлении утраченных документов о трудовой деятельности. Кроме того, пациенты наркодиспансера присоединятся к вебинарам по финансовой грамотности, которые служба занятости проводит раз в две недели совместно с Нацбанком.

Калининградский ЦЗН помог найти работу 15 молодым людям с ментальными нарушениями

С начала февраля они вышли на работу на арендованные рабочие места и уже получили зарплату



Больше новостей здесь



«Законодательство предусматривает альтернативный способ выполнения квоты для работодателей, которые в силу разных причин не могут трудоустроить к себе на предприятие людей с инвалидностью. Он подразумевает заключение соглашения о трудоустройстве граждан у другого работодателя. Договор определяет число принимаемых на работу граждан, условия возмещения расходов на оплату труда, оборудование рабочего места и его доступность», — рассказала директор Центра занятости Калининградской области Татьяна Фишер.

Юношам и девушкам от 20 до 30 лет, но многие из них впервые получили возможность иметь доход. Они трудятся дворниками, садовниками, уборщиками производственных помещений, а также изготавливают художественные изделия. Из-за особенностей здоровья их рабочий день длится 1 ч 45 мин. Вместе с тем на своем рабочем месте они получают социальные услуги: психологическую поддержку и бытовое сопровождение.

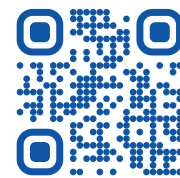
Это стало возможным благодаря сотрудничеству региональной службы занятости с работодателями и регулярной информационно-просветительской кампании по вопросам заполнения квотируемых рабочих мест.

В вопросах трудоустройства людей с инвалидностью центр занятости выступает в роли эксперта. Сотрудники региональной службы занятости регулярно формируют для работодателей презентационные кейсы по таким кандидатам. Они включают информацию об ограничениях по здоровью, уровню образования, навыкам трудовой деятельности. Кейс дает представление и о личностных особенностях и характере соискателя. Подробное информирование помогает найти работу для большего числа людей с особенностями здоровья.

Отметим, что в 2023 году с помощью альтернативного способа выполнения квоты в регионе было заключено восемь договоров и трудоустроено 27 человек. В этом году при посредничестве регионального центра занятости заключено девять договоров, по которым на работу вышли 43 человека.

Третий кадровый центр «Работа России» открылся в Ярославской области

Торжественное открытие обновленного центра занятости состоялось в поселке Пречистое Первомайского района



Больше
новостей здесь



Помещение выполнено в едином стиле бренда «Работа России». В холле расположена зона ожидания и информационный терминал для поиска работы, разделены функциональные зоны, которые определяют клиентский путь, установлена новая мебель, компьютерная и оргтехника, появилась система обратной связи, что важно для совершенствования работы карьерных и кадровых консультантов. Отдельно предусмотрен коворкинг-зал, где проходят мастер-классы, тренинги, семинары, встречи для граждан, ищущих работу, и работодателей.

В модернизированном центре услуги оказываются комплексно, исходя из жизненной или бизнес-ситуации клиента. Специалисты подбирают их с учетом персонального запроса человека и помогают выстроить карьерную траекторию. Работодателю в свою очередь предоставляют возможности для продвижения его вакансий как на территории района и региона, так и за его пределами.

Карьерные и кадровые консультанты готовы предложить пройти обучение — повысить квалификацию или освоить новую профессию, оказать психологическую поддержку, чтобы справиться с периодом адаптации или выгоранием. Также они учат составлять конкурентоспособное резюме.

Напомним, обновление центров занятости проходит в рамках нацпроекта «Демография». В 2024 году Ярославская область вошла во вторую волну регионов, которые реализуют проект комплексной модернизации. На эти цели уже получено более 200 млн рублей из федерального бюджета. До конца года кадровые центры «Работа России» появятся ещё в 14 муниципальных районах области.



В Архангельской области открылся первый молодежный клуб при кадровом центре Котласа

Работа клуба «Движ» будет тесно сотрудничать с котласскими средними специальными учебными заведениями

Первыми участниками стали 27 студентов педагогического колледжа. Преподаватели обратились в кадровый центр, чтобы специалисты ЦЗН замотивировали студентов остаться в ссузе. На тренинге «Ценности моей профессии» студенты смогли лучше понять выбранную специальность.



Как отмечают авторы проекта, подобная работа позволит не только оставить студентов в стенах учебного заведения, но и направить их карьерную траекторию так, чтобы в будущем они работали по профессии.

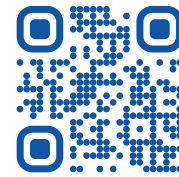
Следующая встреча молодежного клуба состоится в апреле, ее участниками станут учащиеся первого курса Шипицынского агропромышленного техникума.

Напомним, в Архангельской области в рамках нацпроекта «Демография» проходит комплексная модернизация службы занятости. Процесс предполагает не только ремонт помещений в едином стиле бренда «Работа России» и переобучение специалистов, но и эффективные подходы к взаимодействию с клиентами.

«Работа клуба в первую очередь будет направлена на интерактивные формы взаимодействия. Специалисты службы занятости будут проводить различные тренинги, исходя из конкретного запроса учебного заведения. Например, на сплочение коллектива, развитие «мягких» навыков, увеличение вовлеченности в обучение, знакомство с инструментами саморазвития», — рассказала руководитель кадрового центра Котласа Ирина Ипатова.



Сотрудники ЦЗН Красноярского края помогли найти работу 700 жителям Арктики



Больше
новостей здесь

Кандидаты приняты на вакансии мастера леса, системного администратора, водителя, слесаря-ремонтника

По данным центра занятости, в Норильске благодаря развитой промышленности большая потребность в квалифицированных рабочих. Из 5 тыс. вакансий на долю таких специалистов приходится 70%. Там ждут водителей, бетонщиков, машинистов, электромонтеров.

Также в городе активно развивается внутренний туризм, что способствует созданию рабочих мест в этом и смежных секторах. Например, при содействии службы занятости местная жительница открыла туристическое агентство, которое специализируется на исторических экскурсиях, экологическом и промышленном

туризме. Заказов много, поэтому предпринимательница сотрудничает с учреждениями культуры, организациями сферы услуг и другими.

В Дудинке в этом году помогли лесничеству найти мастера леса. Поиски кандидата шли по всему краю, так как подходящих соискателей среди горожан не было. Вакансию предложили биологу с высшим образованием, который недавно переселился в заполярный город из Красноярска.

В Туре для работодателя под гарантированное трудоустройство обучили молодого человека, который по направлению центра занятости прошел переподготовку и теперь успешно трудится системным администратором.

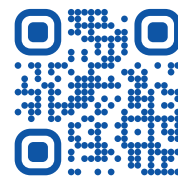
Отметим, что всего с начала года при содействии службы занятости работу нашли более 8 тыс. жителей Красноярского края. Ознакомиться с вакансиями можно на портале «Работа России».

Кроме того, уже совсем скоро, 12 апреля, во всех городах и районах края пройдет региональный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей». На мероприятии будут представлены предложения работы предприятий края, состоятся собеседования с работодателями, будут открыты консультационные и профориентационные площадки. Мероприятие организовано при поддержке нацпроекта «Демография».



С начала года ЦЗН Пензенской области помог трудоустроить 163 человека с инвалидностью

Всего в регионе постоянная работа есть
у 2,5 тыс. граждан с ОВЗ



Больше
новостей здесь



В настоящее время в Пензе для людей с ограничениями по здоровью открыто 95 квотированных вакансий. Предприятия готовы принять их на должности менеджеров, экономистов, инженеров-конструкторов и бухгалтеров. Предлагаемая заработная плата по некоторым предложениям достигает 120 тыс. рублей.

Кроме того, согласно опросам кадровых специалистов, эта категория соискателей предпочитает творческие профессии и чаще всего выбирает для трудоустройства общественные и благотворительные организации.

Трудоустройству людей с инвалидностью способствует квотирование рабочих мест. По закону предприятия и организации, где

трудятся более 35 человек, обязаны резервировать рабочие места для граждан с ОВЗ. Если работодатель не имеет возможности принять человека с особенностями здоровья, он может заключить соглашение с организацией, готовой обеспечить инклюзивные условия.

Напомним, получить содействие в подборе вакансий для лиц с ограниченными возможностями здоровья можно в любом кадровом центре Пензенской области. Благодаря комплексной модернизации службы занятости, которую провели в рамках нацпроекта «Демография», центры занятости стали комфортнее и доступнее для граждан этой категории.

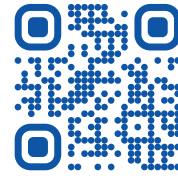
У работодателей ДНР появилась возможность получить субсидию на организацию дополнительных рабочих мест

Ей могут воспользоваться юридические лица, кроме государственных муниципальных учреждений, при условии заключения соглашения с центром занятости

Соответствующий порядок утвержден постановлением правительства региона. Новый вид региональной поддержки частично покрывает расходы работодателя на оплату труда людей, трудоустроенных по направлению ЦЗН на дополнительно созданные места.



«Это нововведение станет альтернативой системе организации работ временного характера, действовавшей на территории Донецкой Народной Республики более восьми лет. Несмотря на то, что в базе данных 26,6 тыс. вакансий, на отдельных территориях в сельской местности новая форма господдержки будет востребована», — заявила директор центра занятости ДНР Елена Голобородова.



Больше новостей здесь



Размер субсидии равен минимальному размеру оплаты труда, увеличенному на повышающий коэффициент и сумму страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. При этом максимальный срок предоставления выплаты – 12 месяцев в пределах текущего финансового года.



Швейная фабрика многодетной мамы начала международное сотрудничество



Жительница Севастополя Анна Гришакина прошла путь от безработной до предпринимателя, чье производство сотрудничает с российскими и международными брендами

Началось все в 2018 году, когда она встала на учет в центр занятости как безработная. Девушка хотела заниматься пошивом одежды. И не только потому, что это её профессия, но еще и призвание. Она - потомственная швея и с детства занималась рукоделием. Кроме того, Анна чувствовала в себе силы работать самостоятельно, поэтому заинтересовалась возможностью стать предпринимателем.

«Меня направили на обучение по программе «Основы предпринимательской деятельности». Карьерные консультанты предоставили необходимую информацию, помогли в разработке бизнес-плана. После защиты проекта я получила субсидию в размере 100 тыс. рублей на открытие своего швейного производства. Благодаря этому купила профессиональное оборудование, и мое увлечение стало успешно развивающимся бизнесом», — рассказала Анна.

Спустя шесть лет ее предприятие выполняет заказы по пошиву не только одежды, но и ростовых кукол. Цех сотрудничает с молодыми брендами нашей страны и Беларуси.

Сейчас идет расширение производства, и многодетная мама воспользовалась еще одной мерой государственной поддержки от центра занятости — субсидией предпринимателям на трудоустройство безработных по направлению службы занятости. Благодаря ей Анна наняла к себе на предприятие швею и теперь может в полной мере заниматься организационными вопросами.

Свое производство предпринимательница намерена развивать. Она учит

профессиональным навыкам своих детей, которые уже помогают маме в любимом деле и хотят пойти по ее стопам.

Напомним, программа по содействию в организации предпринимательской деятельности в Севастополе существует уже более пяти лет.

В 2024 году 59 безработных жителей города смогут открыть свой бизнес с помощью службы занятости и получить финансовую поддержку в размере 200 тыс. рублей. Уже в этом году 11 безработных граждан открыли собственное дело при поддержке Центра занятости населения Севастополя.



Говорит и показывает СЗН 2.0

**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



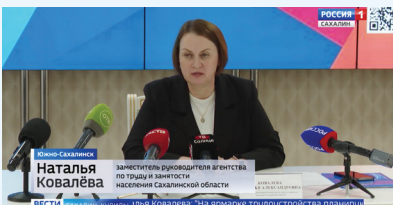
12 апреля в Севастополе пройдет
Всероссийская ярмарка трудоустройства



Центр занятости Самарской области
помог найти работу участнику СВО



Владимирская область готовится
к Всероссийской ярмарке
трудоустройства



Сахалинская область готовится
к Всероссийской ярмарке
трудоустройства



8 тысяч вакансий предложат жителям
Ульяновской области на Всероссийской
ярмарке трудоустройства



Говорит и показывает СЗН 2.0

**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



ЦЗН Самарской области пригласил студентов на производство



В Башкирии пройдёт ярмарка трудоустройства



Всероссийская ярмарка трудоустройства состоится 12 апреля



Специалисты Роструда оценили работу кадрового центра «Работа России» в Кемерово



Каналы коммуникаций по модернизации СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграм. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



4 775
участников



3 264
участников



3 745
участник

Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyk0>

Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нем размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>

СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



5 279
участника



411
участника



2 776
участников

Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.

Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMPcD43NThi>

HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь:

Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>

PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhy1LgQzZTM>

Для перехода нажми на нужный QR-код



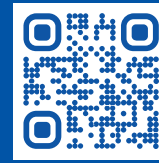
Единый информационно-коммуникационный ресурс СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России» и электронный каталог файлов бренда

<https://clck.ru/akypJ>



Модернизация службы занятости (ютуб-канал)

<https://clck.ru/34XGS4>



Молодежные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления информационного обеспечения и коммуникаций

+7 (916) 285-33-80

Ксения Ребенкова

выпускающий редактор журнала СЗН-ПУЛЬС

+7 (985) 980-81-37

Ильяс Качкаев

контент-менеджер

+7 (937) 917-81-75

Андрей Жданов

специальные проекты

+7 (926) 629-06-24

Ирина Маркина

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС

+7 (901) 642-10-70



Мы ждем ваши новости на почту

aa_ogneva@vcot.info