



**РАБОТА  
РОССИИ**



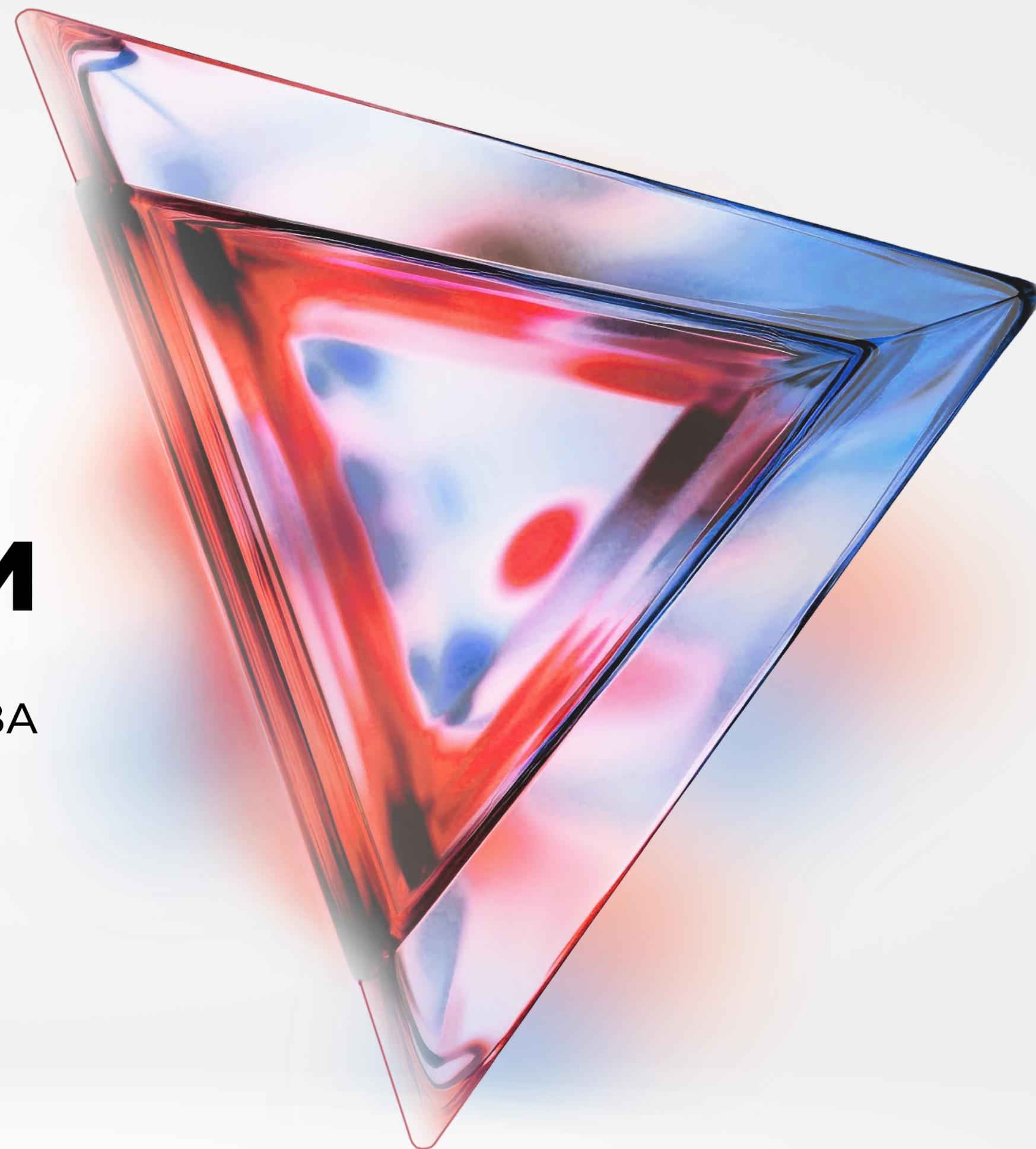
**Минтруд  
России**



# **ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА**

**РУКОВОДСТВО  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**



## Константы фирменного стиля

|  |           |
|--|-----------|
| Логотип и знак .....                             | <b>4</b>  |
| Логотип. Основная версия .....                   | <b>5</b>  |
| Логотип. Монохромная и инверсионная версия ..... | <b>6</b>  |
| Охранное поле логотипа .....                     | <b>7</b>  |
| Минимальный размер логотипа .....                | <b>8</b>  |
| Недопустимое применение логотипа .....           | <b>9</b>  |
| Применение логотипа на фотоизображениях .....    | <b>10</b> |
| Кобрендинг с логотипами партнеров .....          | <b>11</b> |
| Знак. Основная версия .....                      | <b>12</b> |
| Знак. Монохромная и инверсионная версия .....    | <b>13</b> |
| Охранное поле знака .....                        | <b>14</b> |
| Минимальный размер знака .....                   | <b>15</b> |
| Недопустимое применение знака .....              | <b>16</b> |
| Применение знака на фотоизображениях .....       | <b>17</b> |

## Фирменные цвета

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| Основные фирменные цвета .....       | <b>18</b> |
| Дополнительные фирменные цвета ..... | <b>19</b> |
| Фирменные шрифты .....               | <b>20</b> |
| Фирменные паттерны и элементы .....  | <b>21</b> |

## Применение фирменного стиля. Носители

|  |           |
|--|-----------|
| Билборд (8x3) .....                          | <b>23</b> |
| Билборд (6x3) .....                          | <b>24</b> |
| Ситиборд .....                               | <b>25</b> |
| Оформление страницы в социальных сетях ..... | <b>26</b> |

## Выставочная продукция

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Пресс-волл ..... | <b>28</b> |
| Ролл-ап .....    | <b>29</b> |
| Кубы .....       | <b>30</b> |

## Сувенирная продукция

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Блокнот .....              | <b>32-33</b> |
| Ежедневник .....           | <b>34</b>    |
| Ручки и карандаши .....    | <b>35</b>    |
| Мультиинструмент .....     | <b>36</b>    |
| Папка для документов ..... | <b>37</b>    |
| Пакеты .....               | <b>38</b>    |
| Футболки .....             | <b>39-41</b> |
| Худи .....                 | <b>42-43</b> |
| Жилет .....                | <b>44</b>    |
| Каски .....                | <b>45</b>    |
| Поясная сумка .....        | <b>46</b>    |



В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.

Все коммуникационные материалы Всероссийского конкурса «**Лучший по профессии**» создаются на основе этих элементов и правил

ЛОГОТИП



**ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

ЗНАК



Логотип «Лучший по профессии»  
состоит из знака, названия  
и дескриптора.

Для воспроизведения логотипа  
применяйте только оригинальную  
версию. Недопустимо изменение цвета,  
пропорций и начертания логотипа.



**ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.



**ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

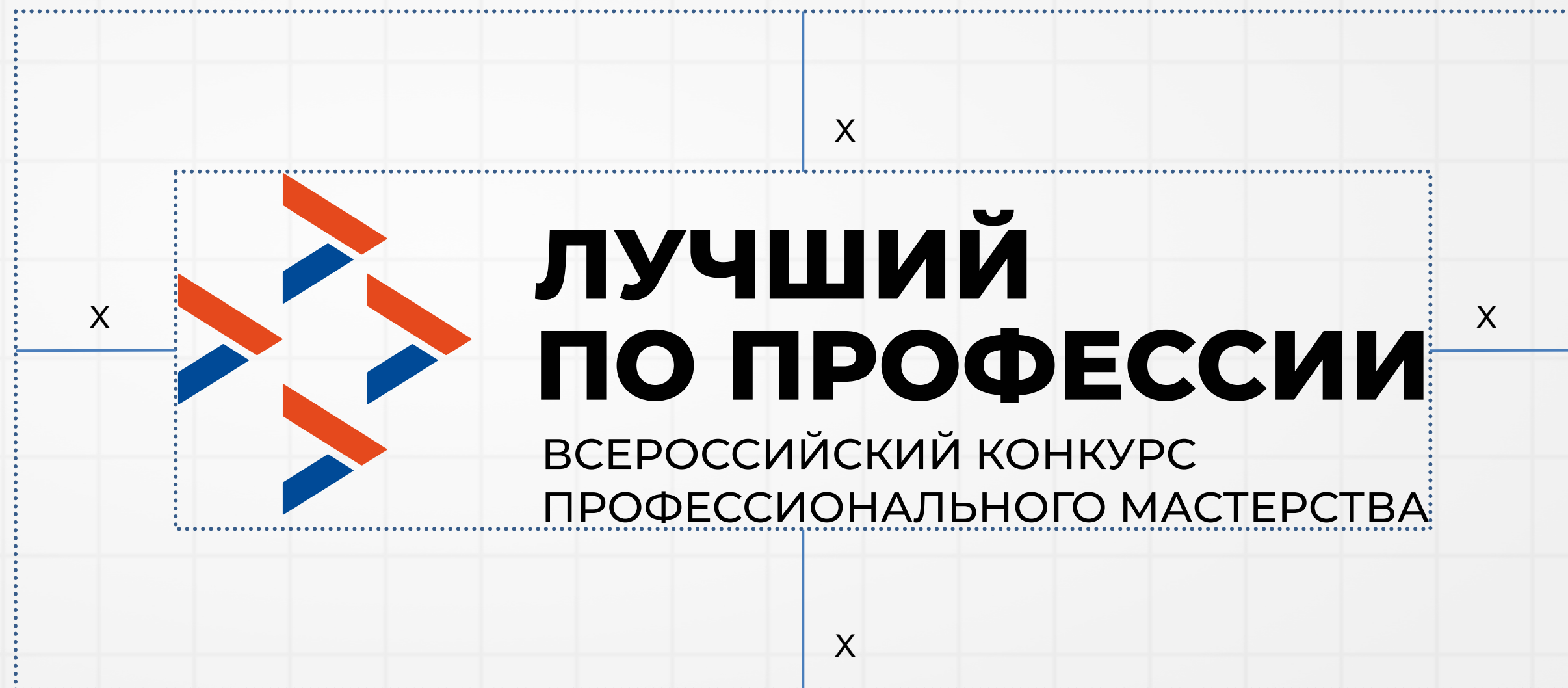


**ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля.



На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.

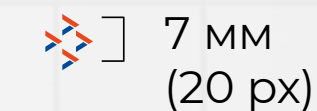
Логотип:  
основная версия



Логотип:  
версия для маленьких  
носителей



Минимальный  
размер



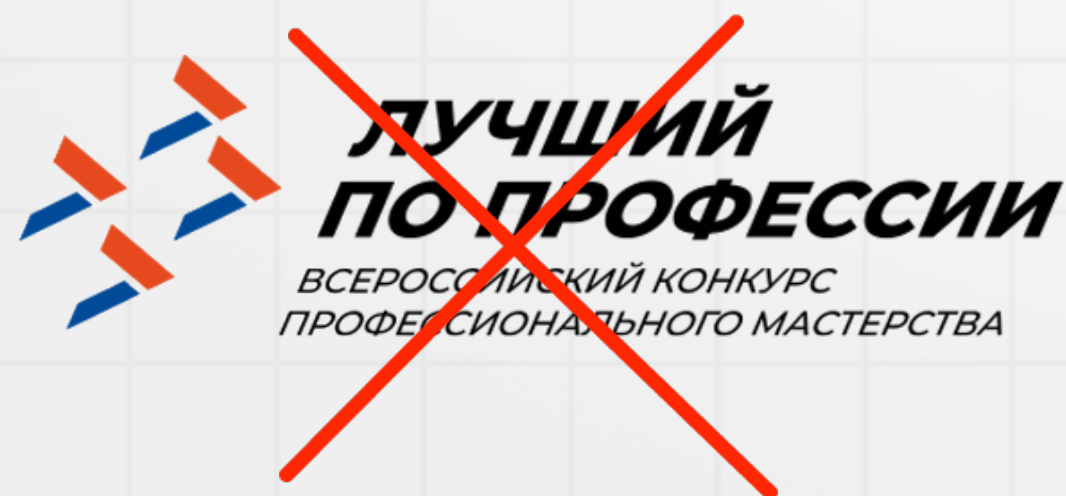
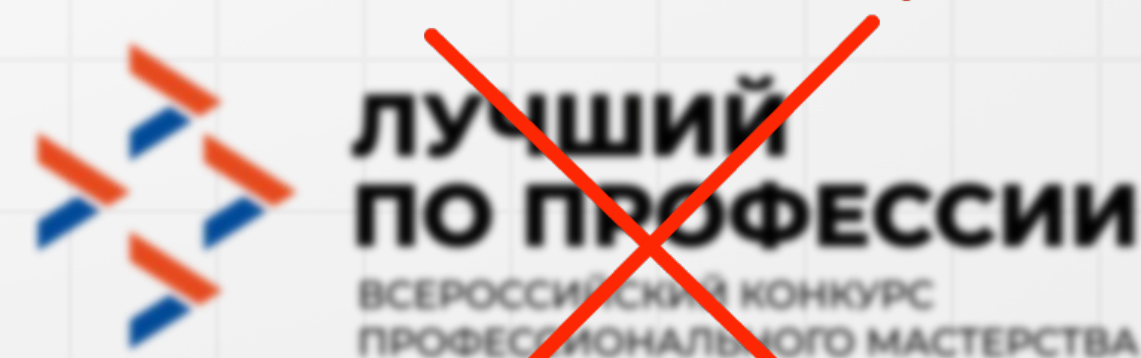
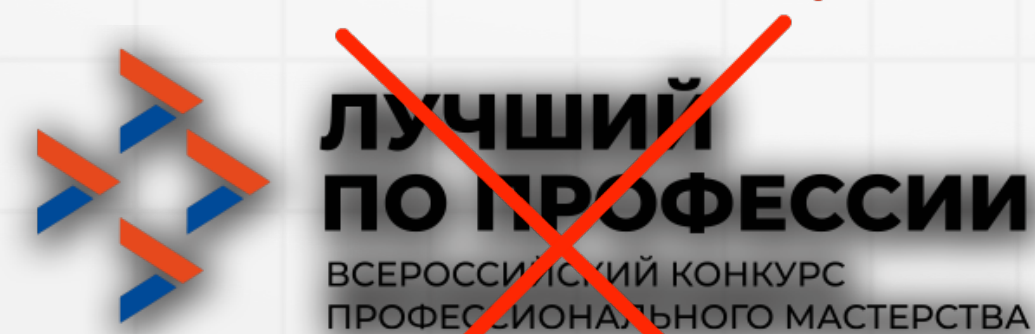
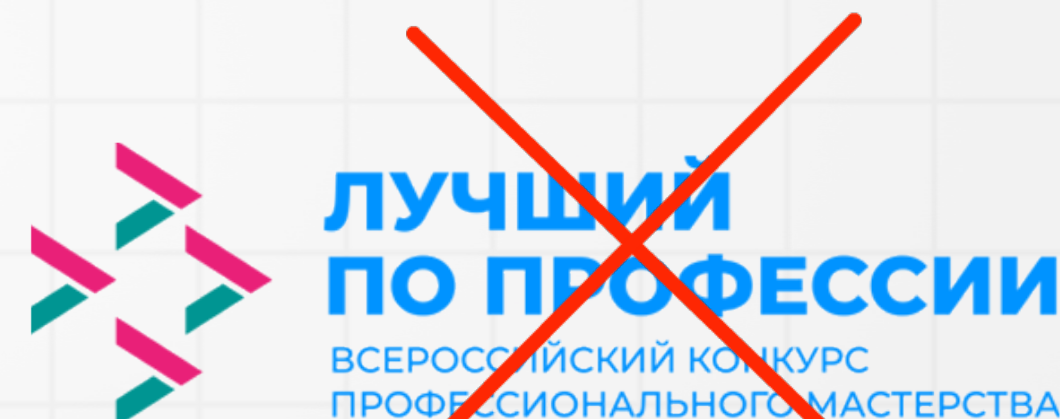
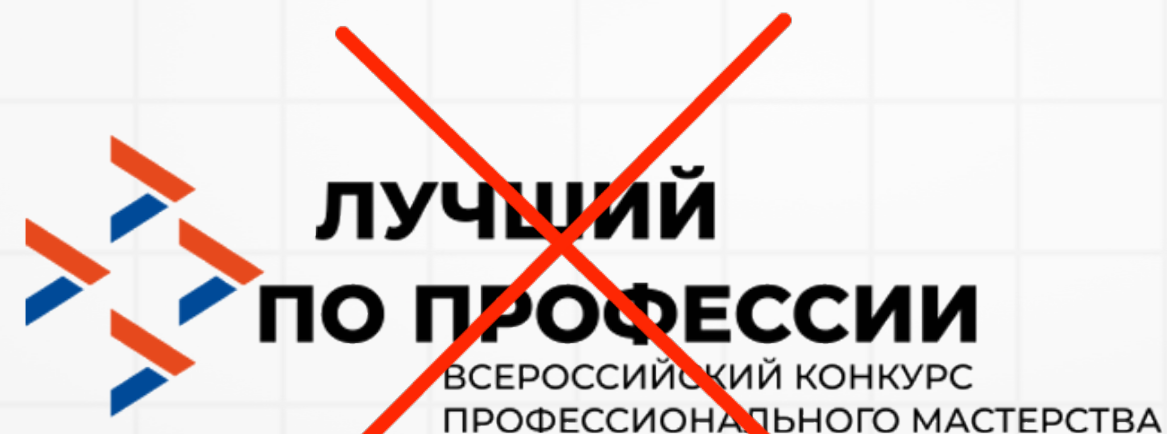
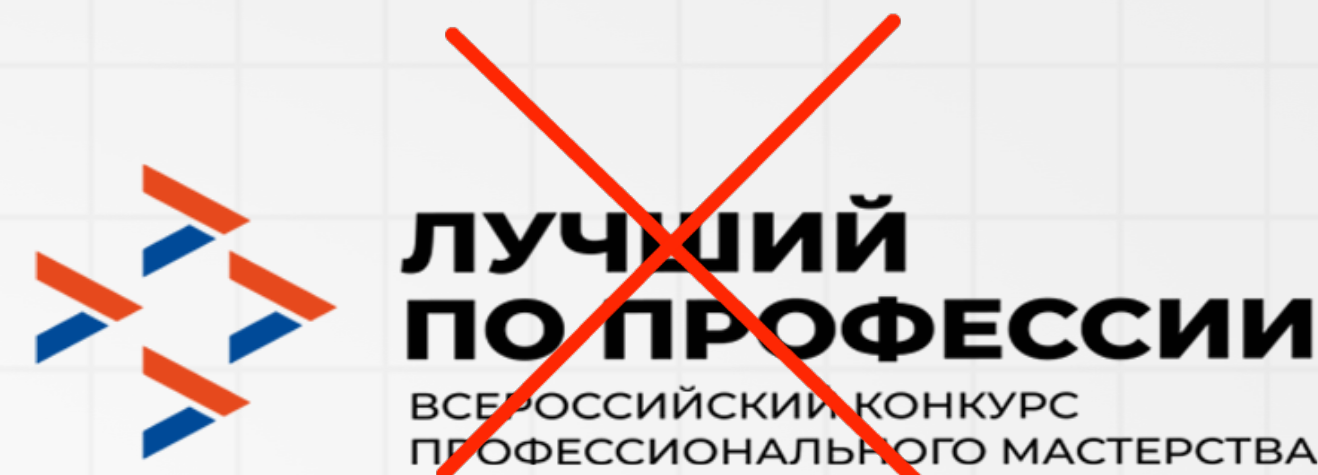
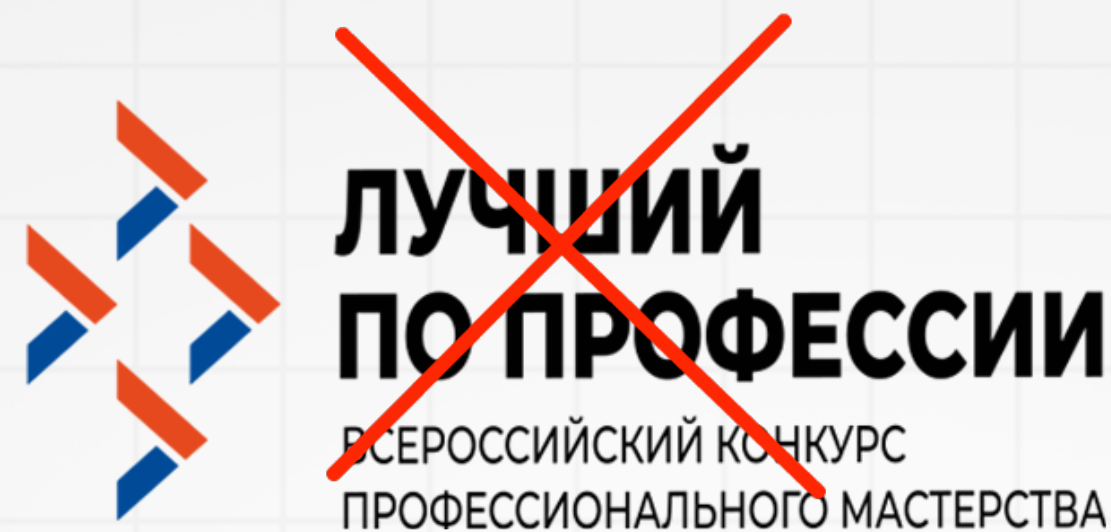


# НЕДОПУСТИМОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА

Категорически запрещено:

- менять пропорции;
- изменять и искажать логотип;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака по отношению к логотипу;
- размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



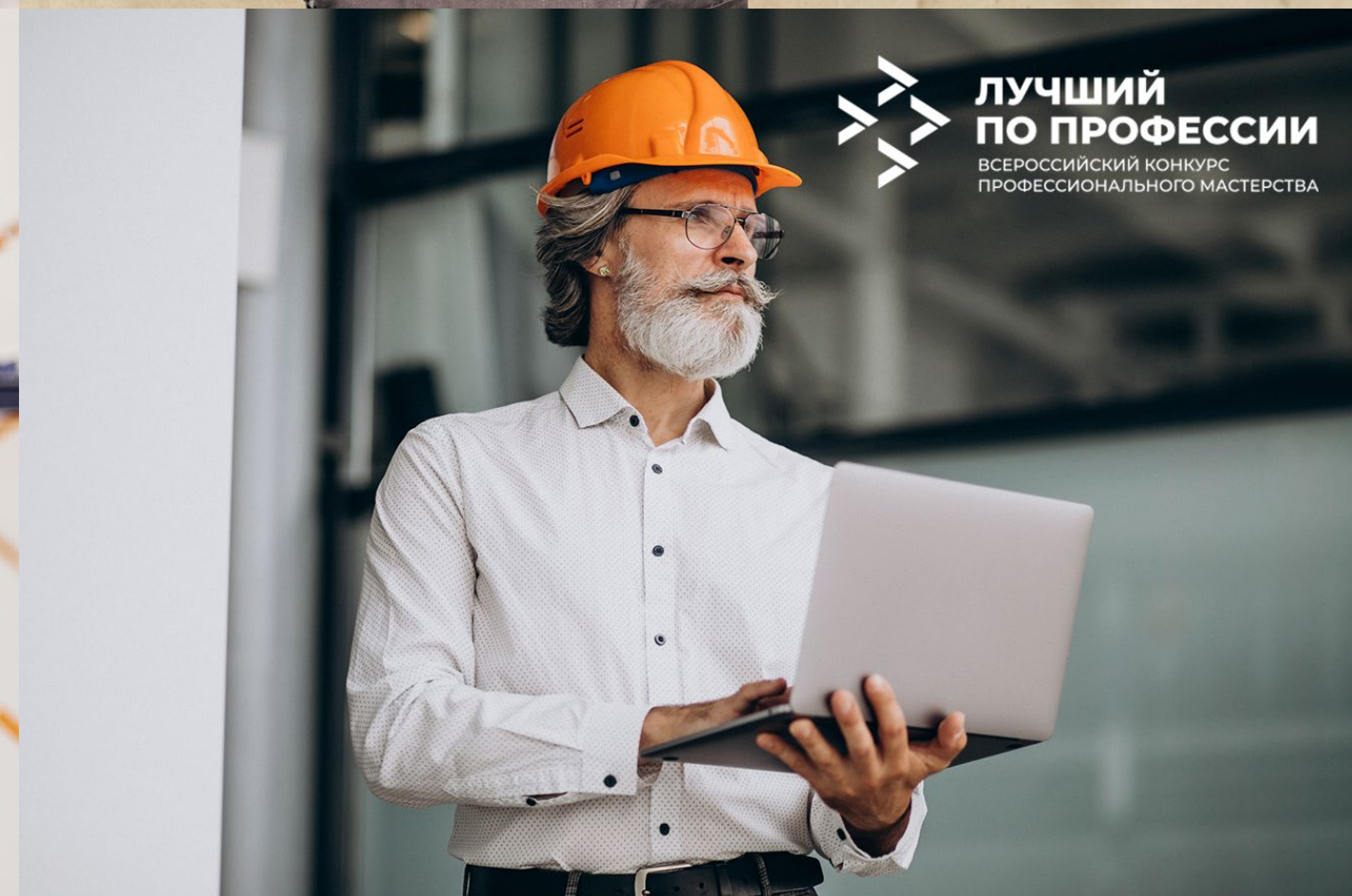
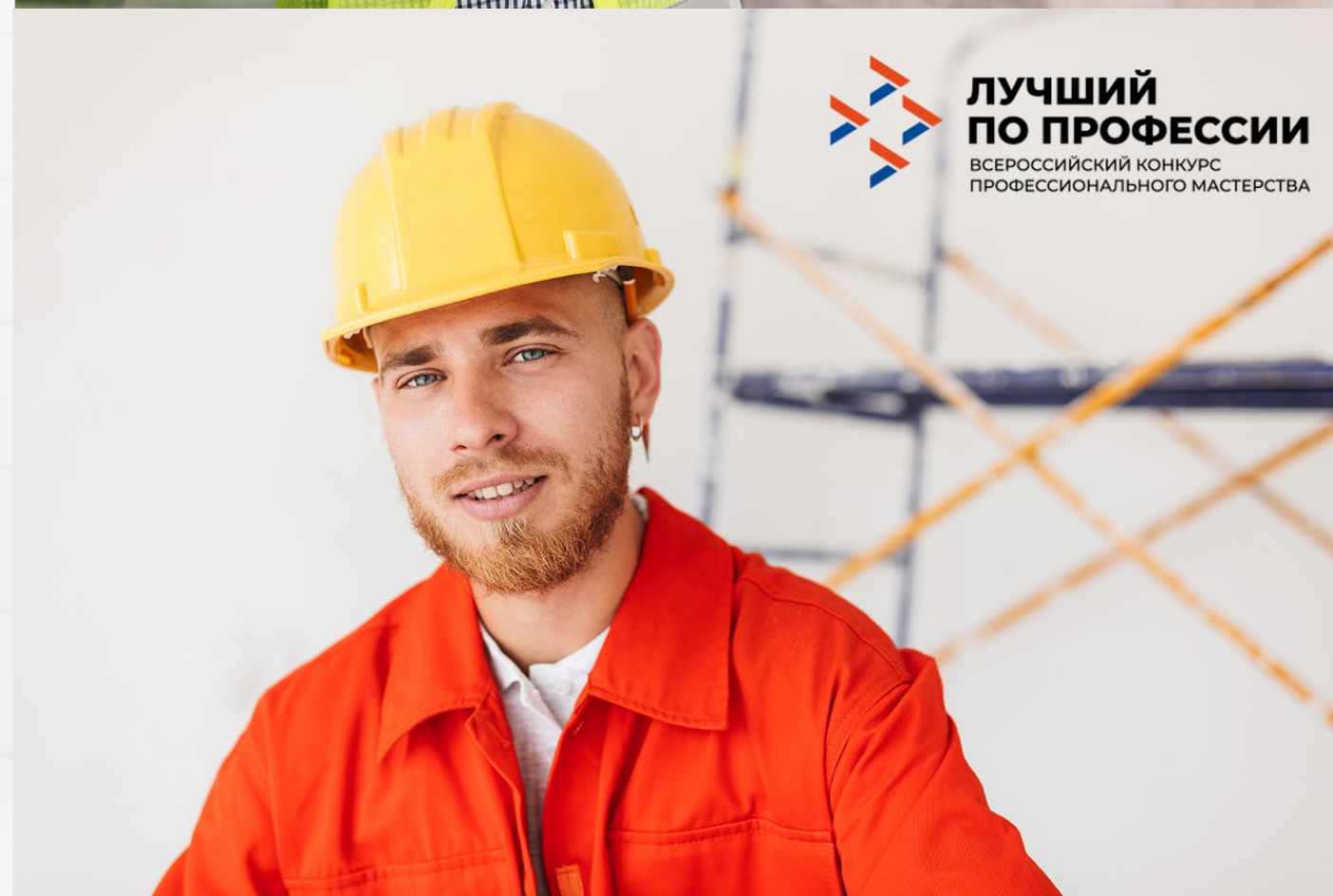
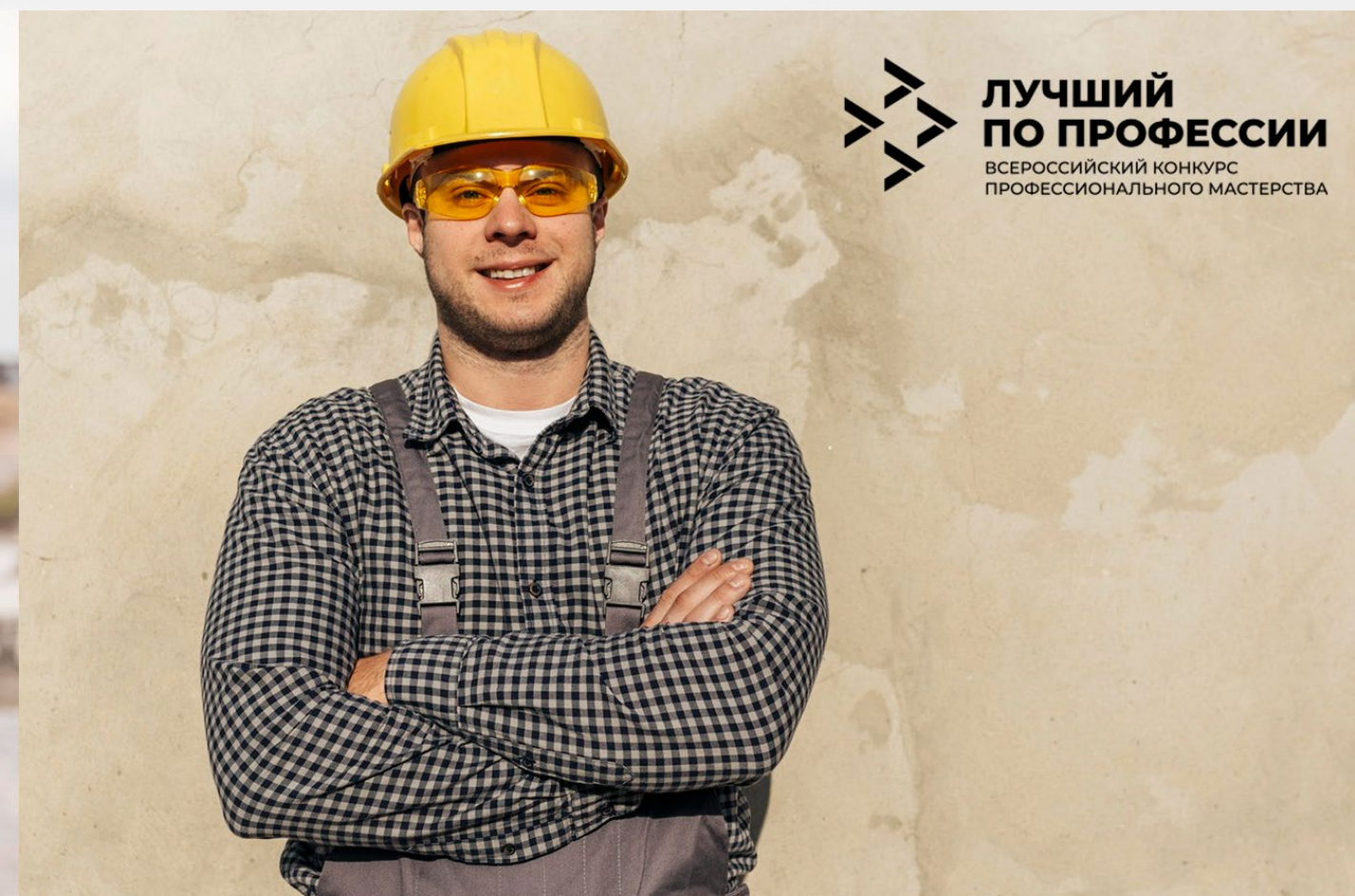
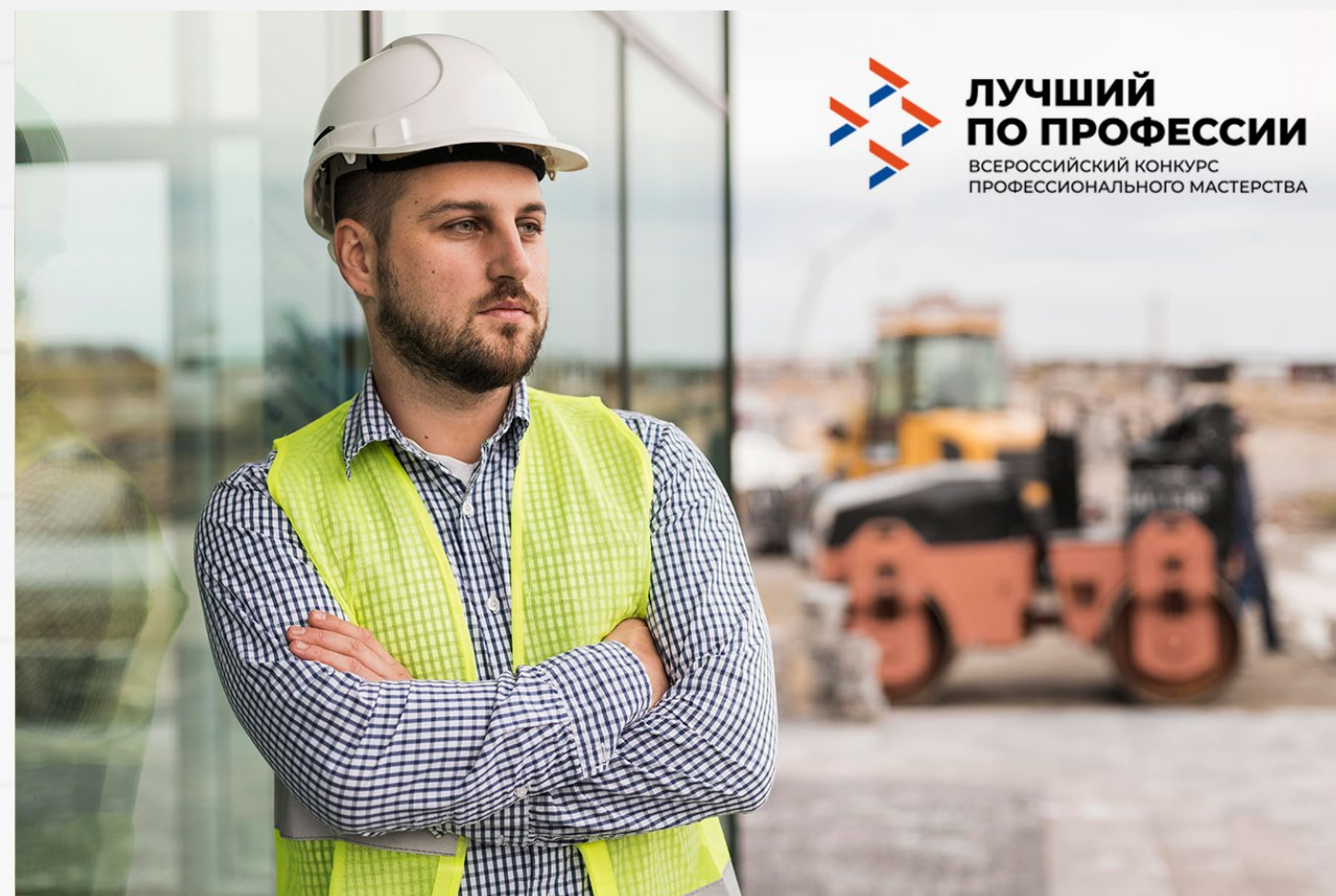


# ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯХ

При размещении логотипа на фоне фотоизображения может использоваться любая их версия.

При использовании на фотоизображениях логотипа действует правило: контрастность логотипа к изображению, на котором он расположен, должна составлять не менее 10%, чтобы знак и логотип легко считывались.

Для выявления контраста необходимо перевести изображение в градации серого и замерить плотность фона рядом с логотипом в самой светлой зоне изображения.

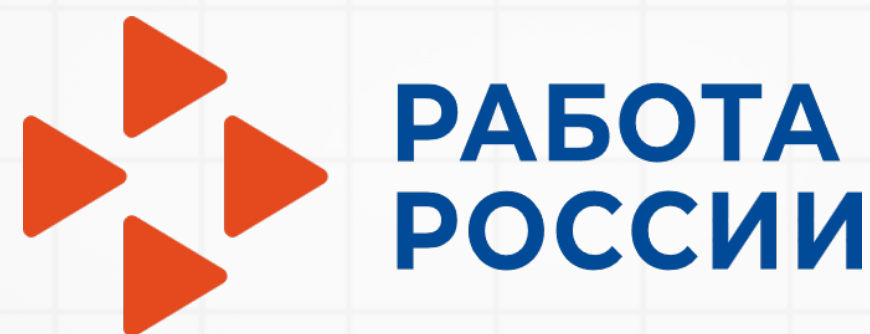




## КОБРЕНДИНГ С ЛОГОТИПАМИ ПАРТНЕРОВ

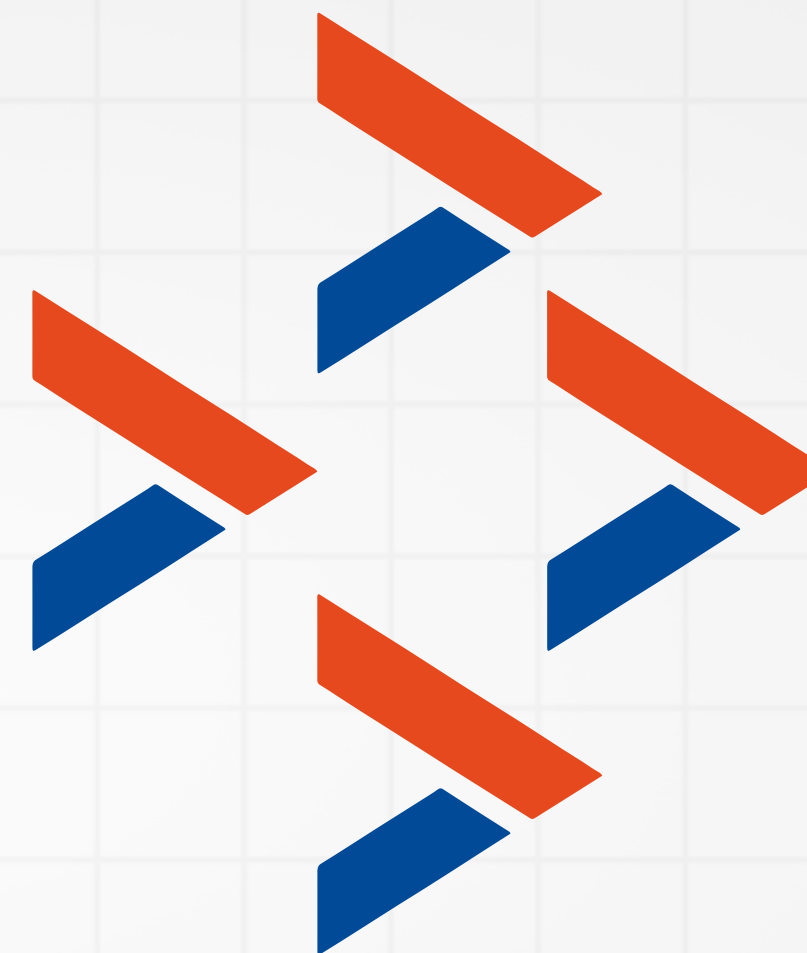
Кобрендинг включает в себя: логотип «Лучший по профессии» и логотип «партнера», которые используются в равном соотношении по массам и выровнены по горизонтали.

Рекомендованная версия логотипа «Лучший по профессии» — в фирменных морковно-красном и синем цветах.



Знак может использоваться в увеличенном или уменьшенном масштабе, как фирменный стилеобразующий элемент, с логотипом и без.

Следует использовать только представленные оригинальные изображения, запрещается создавать свой знак или изменять оригинальное изображение.



На белом фоне



На цветном фоне



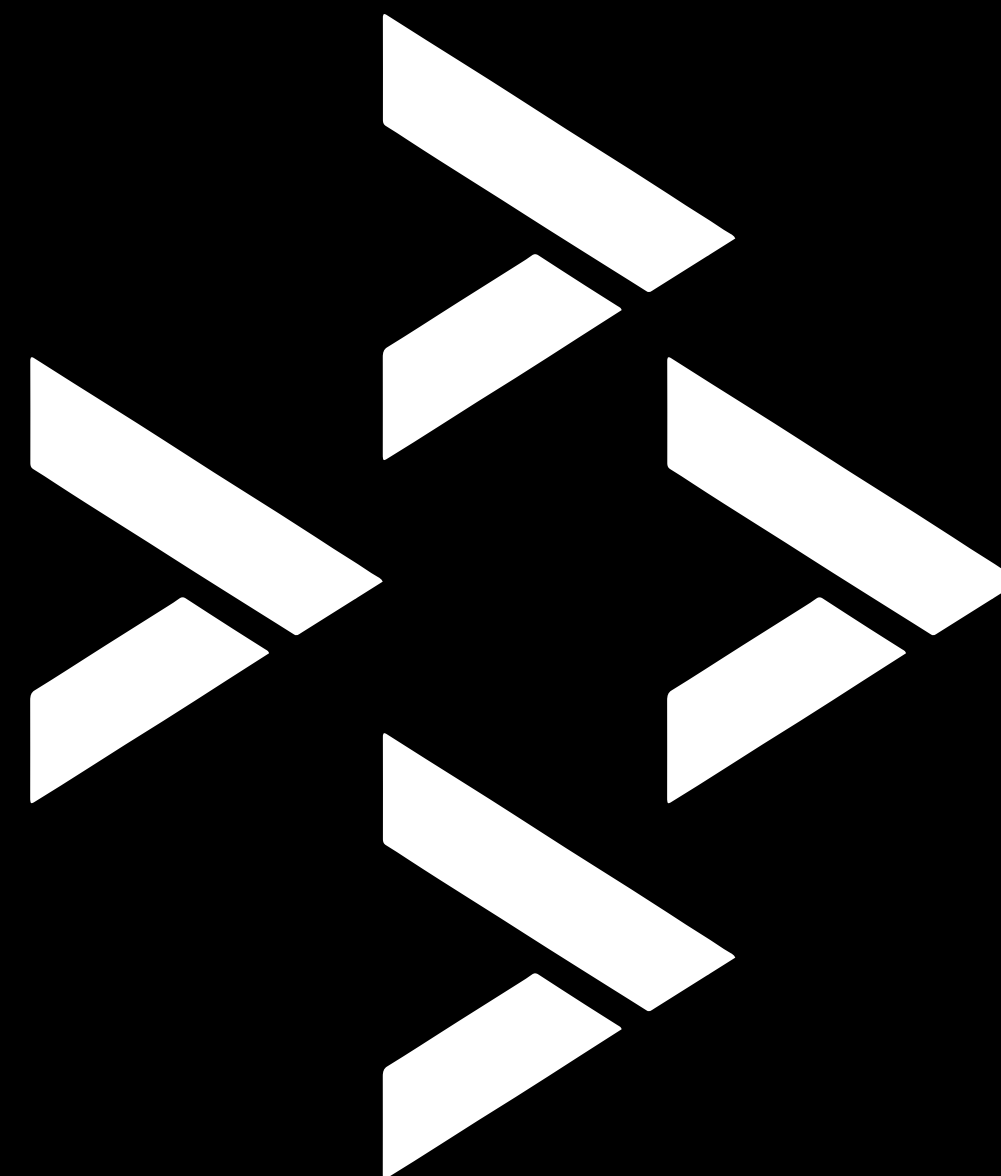


## ЗНАК. МОНОХРОМНАЯ И ИНВЕРСИОННАЯ ВЕРСИЯ

Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.



Монохром

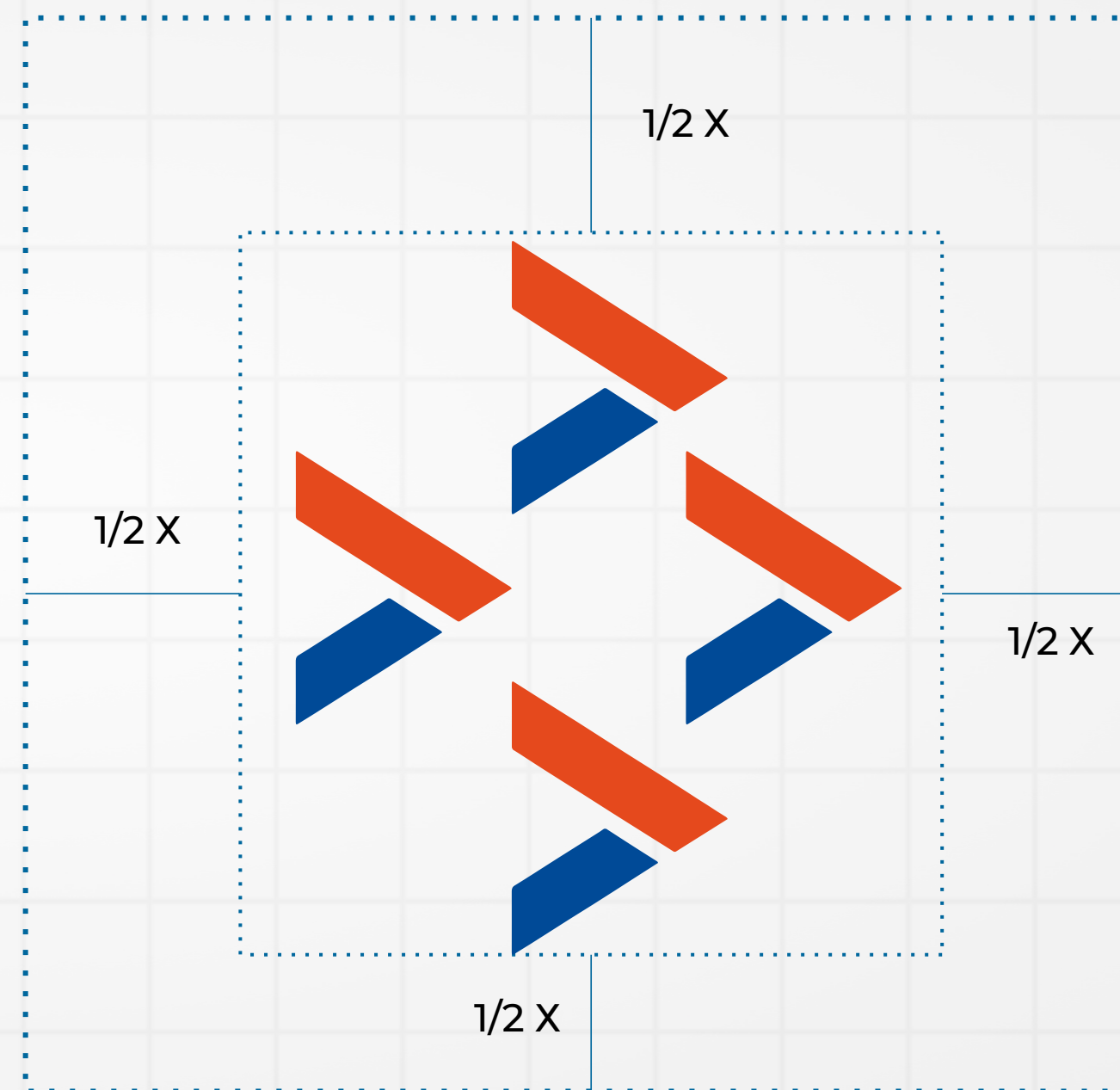


Инверсия

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия знака при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг знака, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине одного элемента (треугольника).

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля, исключение: использование знака в рекламных материалах в роли ключевого элемента.



На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий знака. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов знака.

В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов знака.

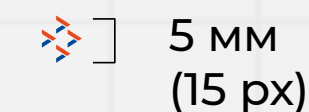
Знак:  
основная версия



Знак: версия  
для маленьких  
носителей



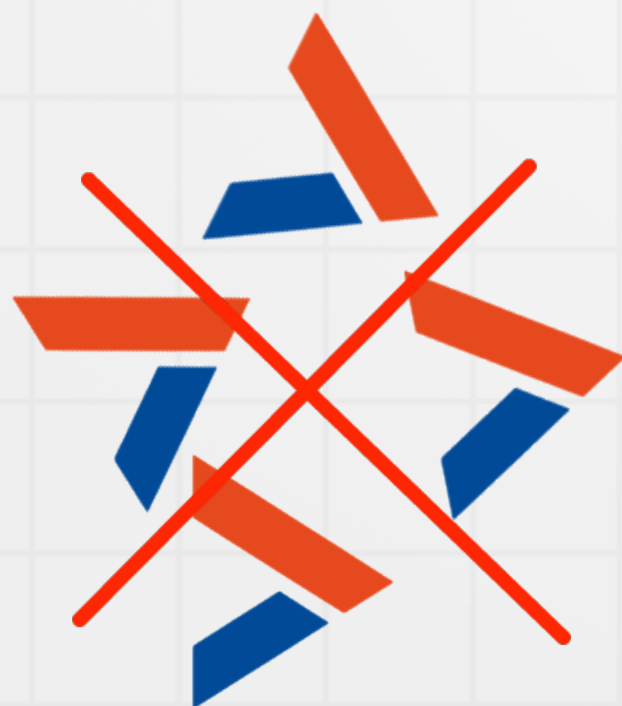
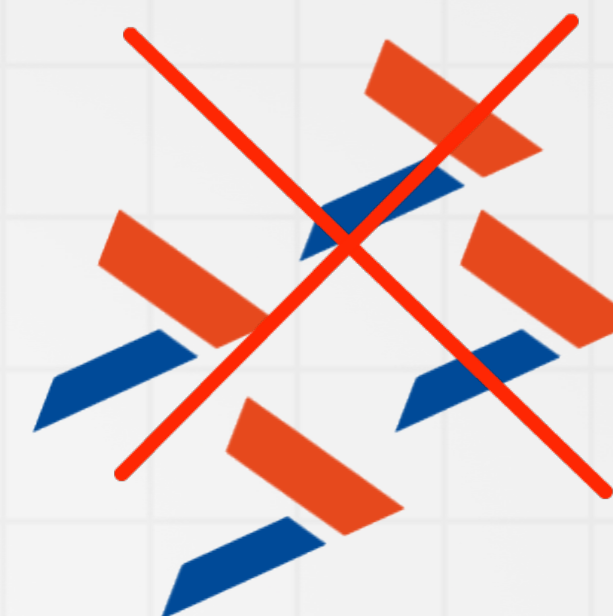
Минимальный  
размер знака



Категорически запрещено:

- менять пропорции знака;
- изменять и искажать знак;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака
- размещать цветной знак на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



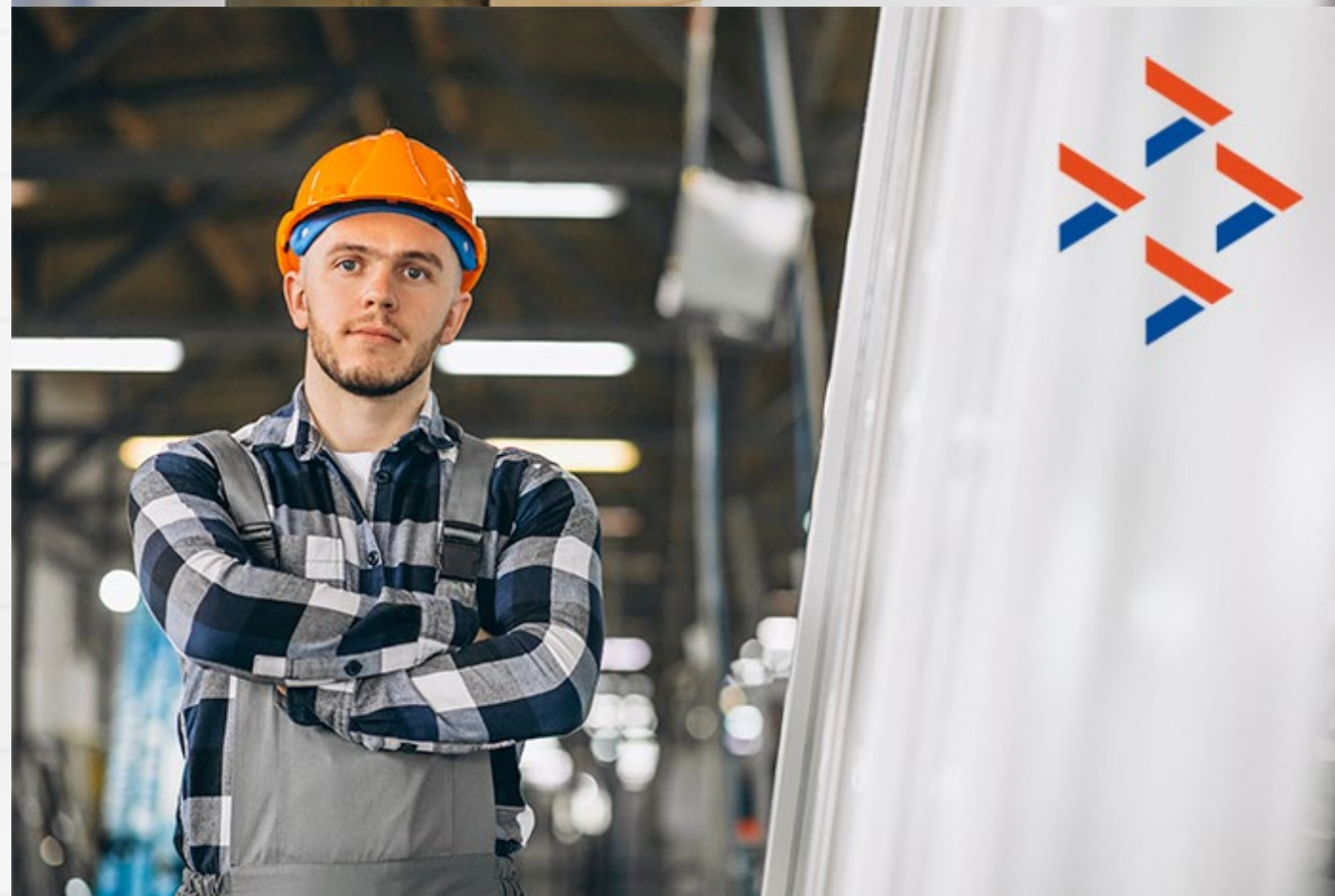
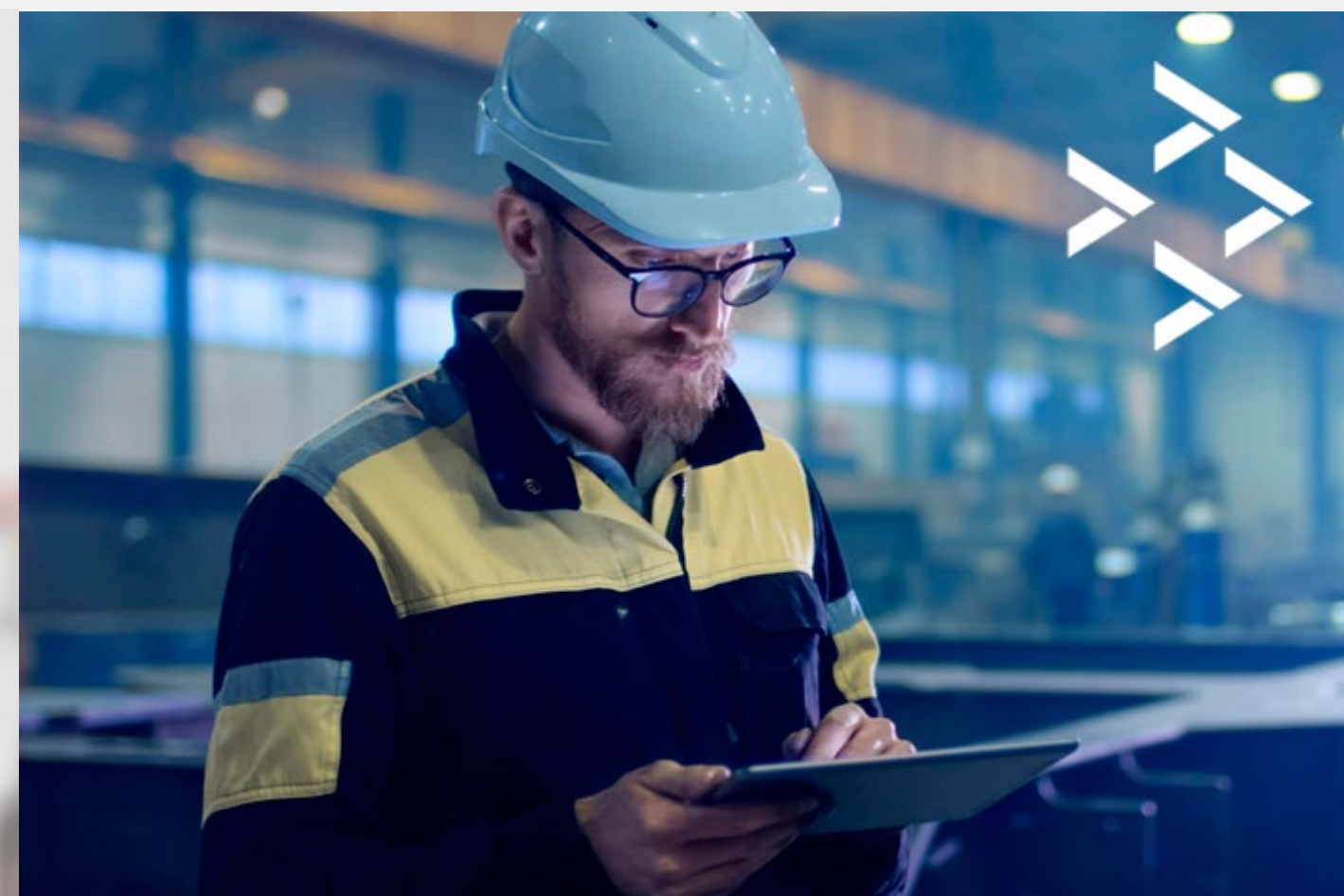


## ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАКА НА ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯХ

При размещении знака на фоне фотоизображения может использоваться любая их версия.

При использовании на фотоизображениях знака действует правило: контрастность знака к изображению, на котором он расположен, должна составлять не менее 20%, чтобы знак легко считывались.

Для выявления контраста необходимо перевести изображение в градации серого и замерить плотность фона рядом с логотипом в самой светлой зоне изображения.





# ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Основными фирменными цветами «Лучший по профессии» являются: морковно-красный и благородно-синий.

Черный и белый цвет являются дополнительными и используется только в случаях, когда основные цвета не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения.


Используйте в полиграфии PANTONE и CMYK, для воспроизведения на экранах и мониторах - RGB. Используйте HTML в интернет-контенте.

RGB 229 73 29  
CMYK 0 68 87 10  
WEB #E5491D  
PANTONE 7597

RGB 0 73 150  
CMYK 100 64 3 16  
WEB #004996  
PANTONE 2945C

RGB 223 232 242  
CMYK 0 92 68 0  
WEB #DFE8F2  
PANTONE 656

RGB 47 44 39  
CMYK 0 6 17 82  
WEB #2F2C27  
PANTONE BLACK



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Являются акцентными, дозированно используются в WEB-среде, оформлении рубрик, сувенирной продукции, подборе материалов (тонирующей бумаге).

Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

**Montserrat Bold**  
используются для выделения заголовков

Montserrat  
используется для текстового набора в больших объемах

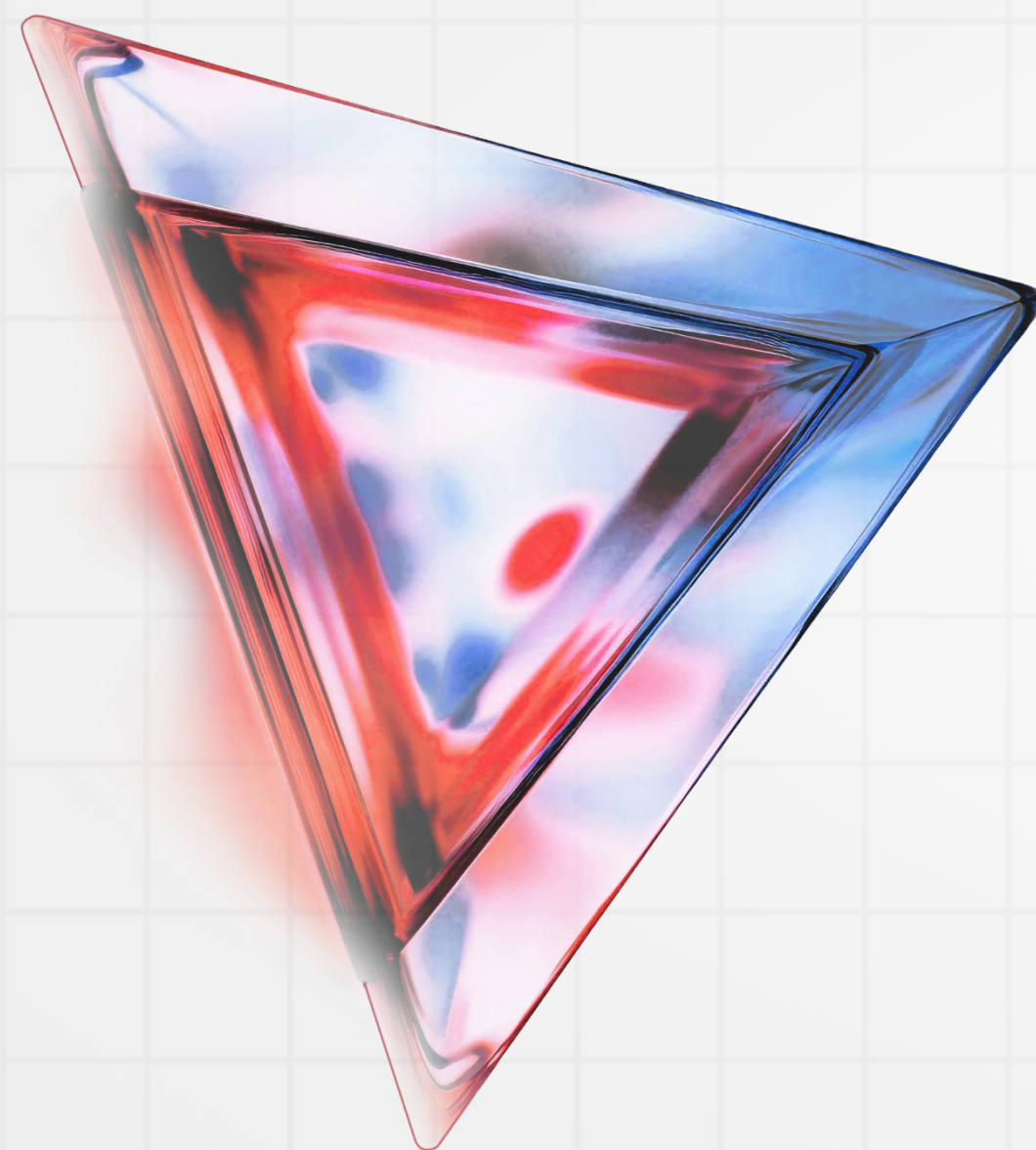
Когда применение основных шрифтов ограничено технически — для набора переменного текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях и т.д. используйте системно предустановленный шрифт Arial.

# Montserrat

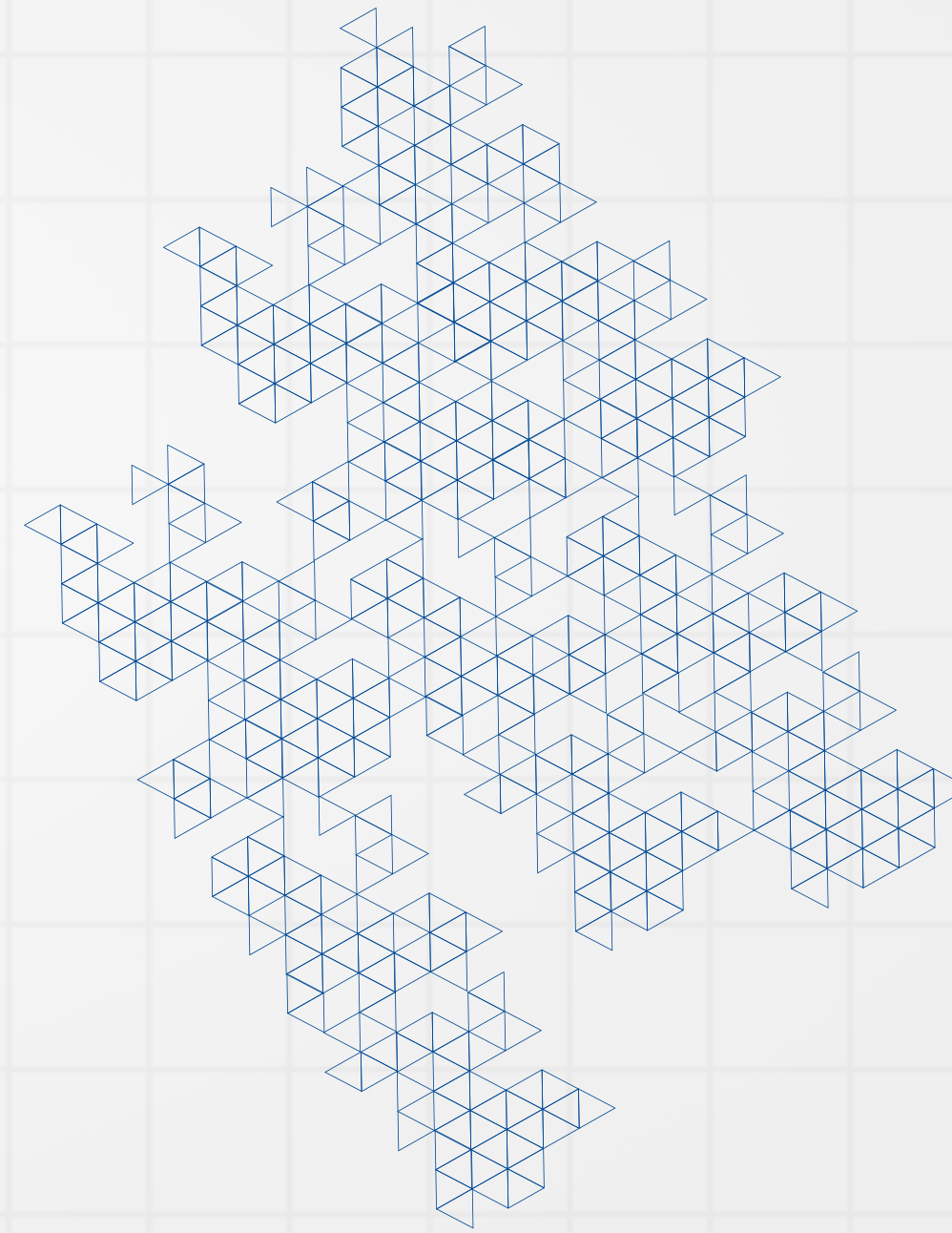
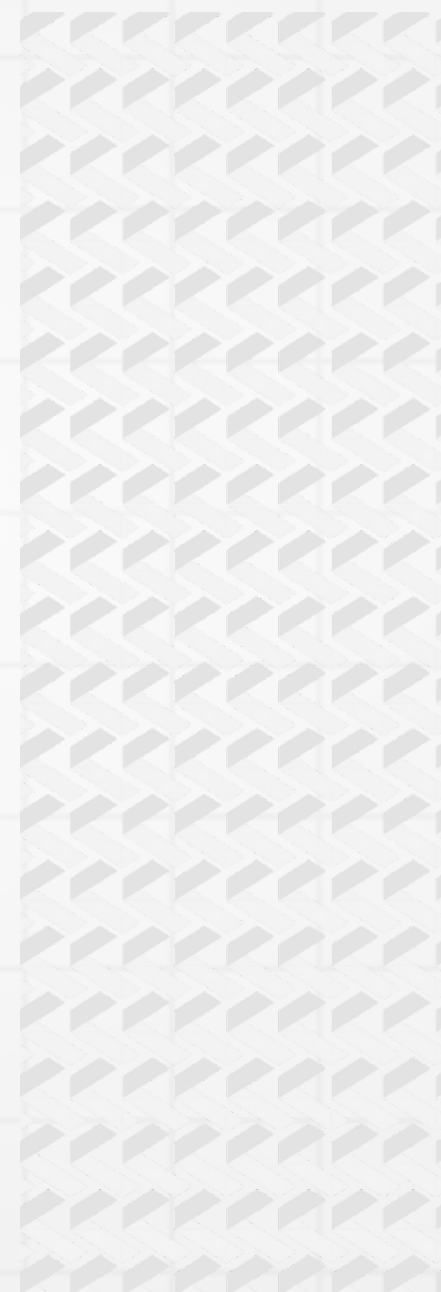
абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

012345678



Фирменная фигура



Фирменные паттерны

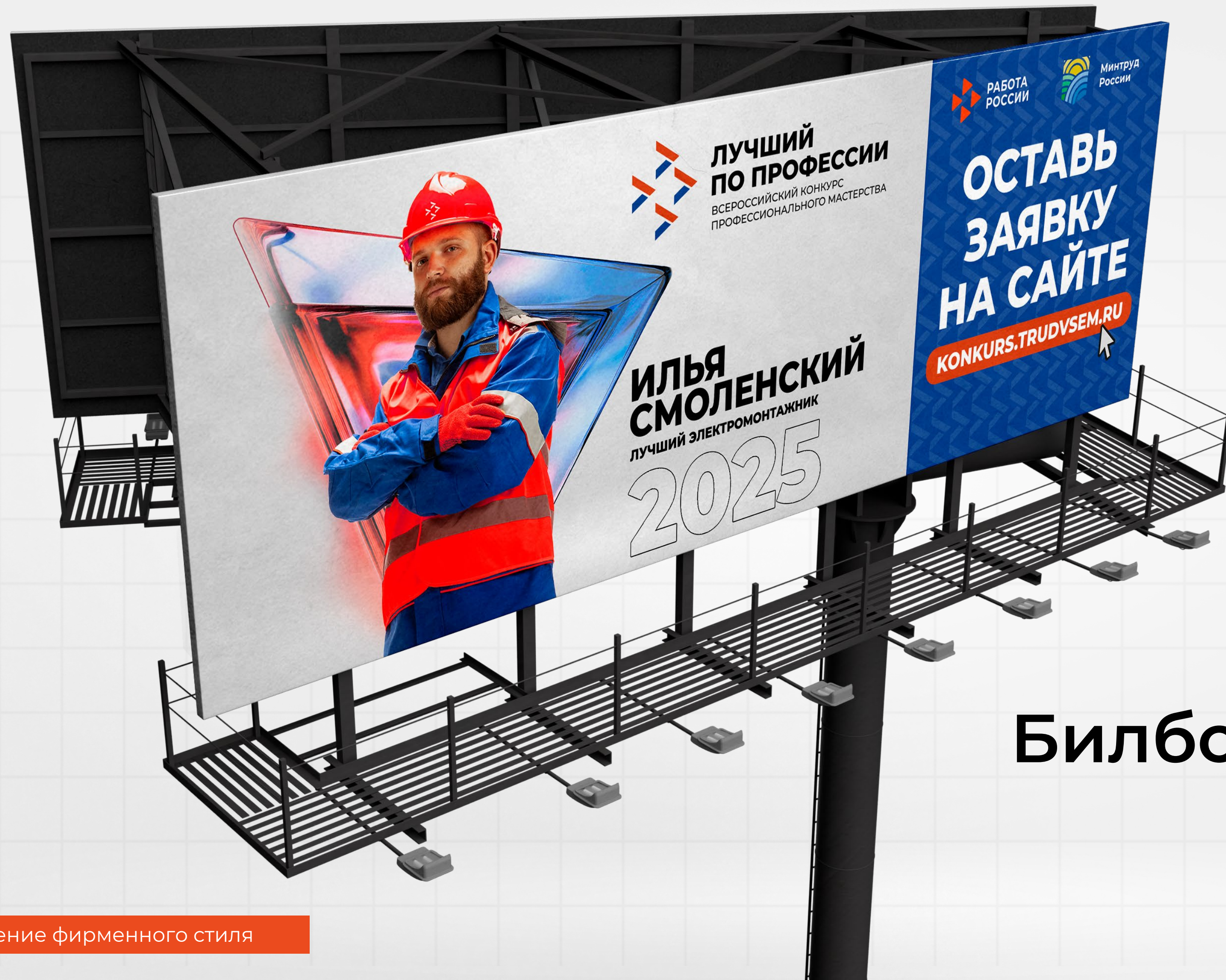


# ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

ПРИМЕНЕНИЕ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.  
НОСИТЕЛИ





**Билборд 8x3**

**ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

89 РЕГИОНОВ

20 ТЫС.  
УЧАСТНИКОВ

20  
НОМИНАЦИЙ

**ОСТАВЬ ЗАЯВКУ НА САЙТЕ**  
**KONKURS.TRUDVSEM.RU**

Николай  
Монтаров  
ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА  
"ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ" 2024  
В НОМИНАЦИИ ЛУЧШИЙ  
ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИК ГЭП

**Билборд 6x3**

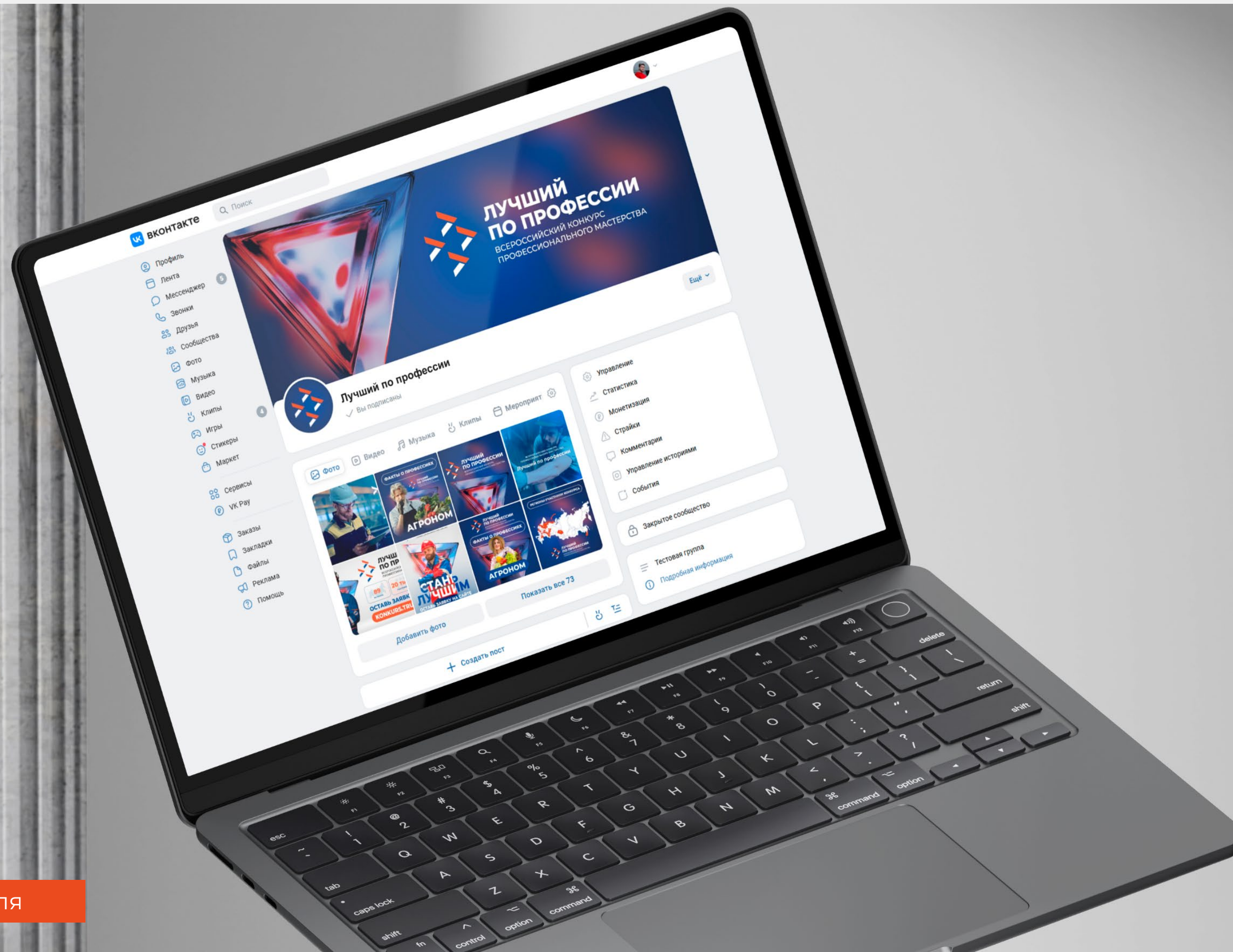
# Ситиформат (3x4)



# Ситиформат (транспорт)



# ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

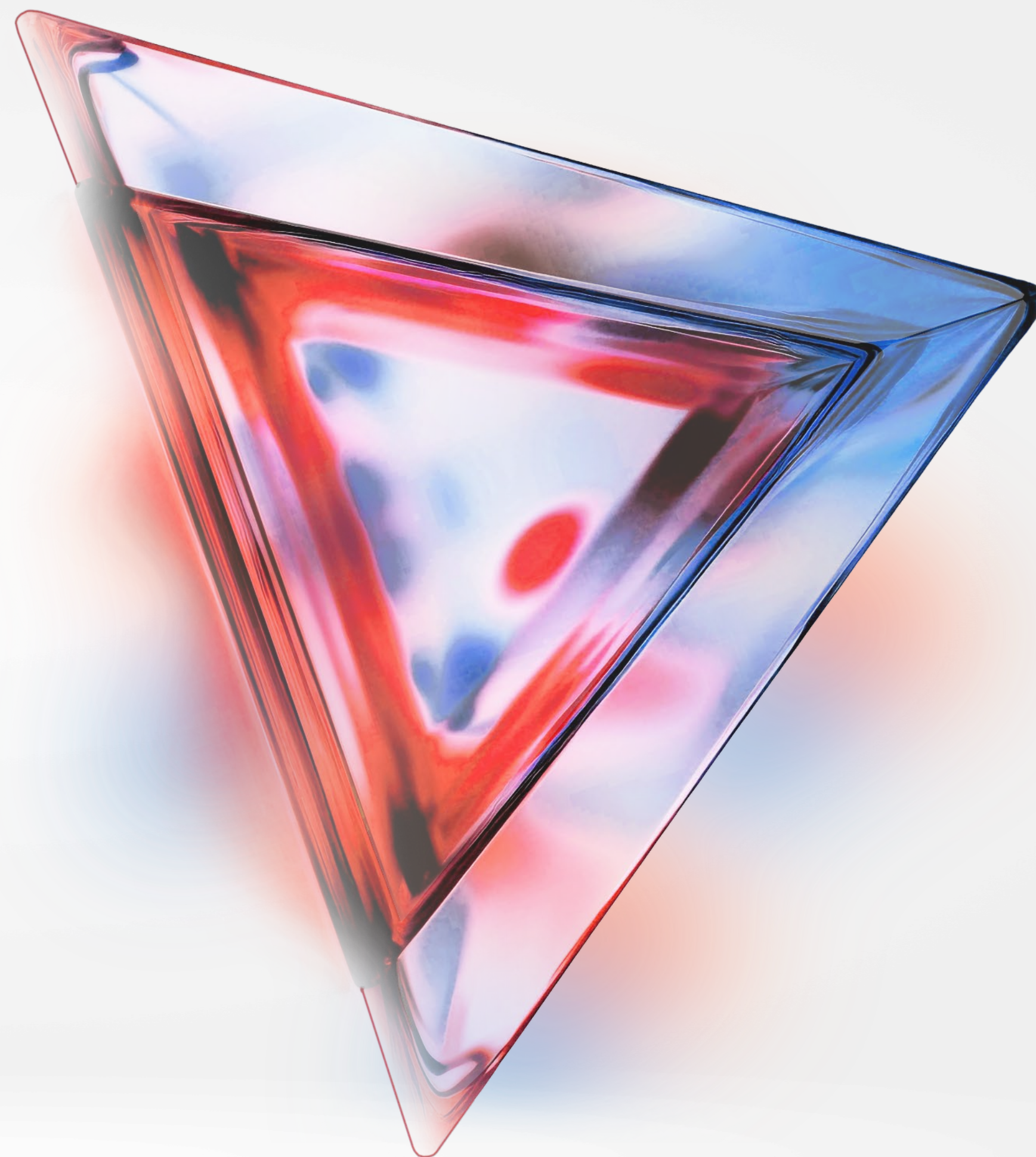


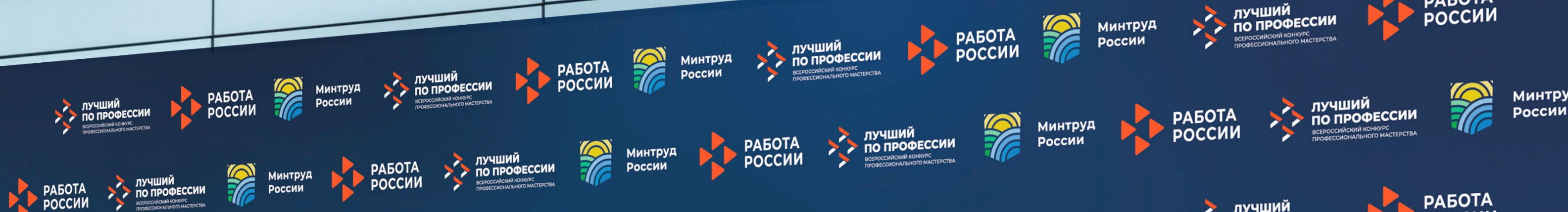


# ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

Выставочная  
продукция








# ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ


ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА



 **ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА


 **РАБОТА  
РОССИИ**


 **Минтруд  
России**





**ГЛАВНЫЙ ЗАЛ**  
**18.09**

ФИНАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
«ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»

 **ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА


 **РАБОТА  
РОССИИ**


 **Минтруд  
России**





**ГЛАВНЫЙ ЗАЛ**  
**18.09**

ФИНАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
«ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»

 **ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА


 **РАБОТА  
РОССИИ**


 **Минтруд  
России**




**ГЛАВНЫЙ ЗАЛ**  
**18.09**

ФИНАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
«ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»

 **ЛУЧШИЙ  
ПО ПРОФЕССИИ**  
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

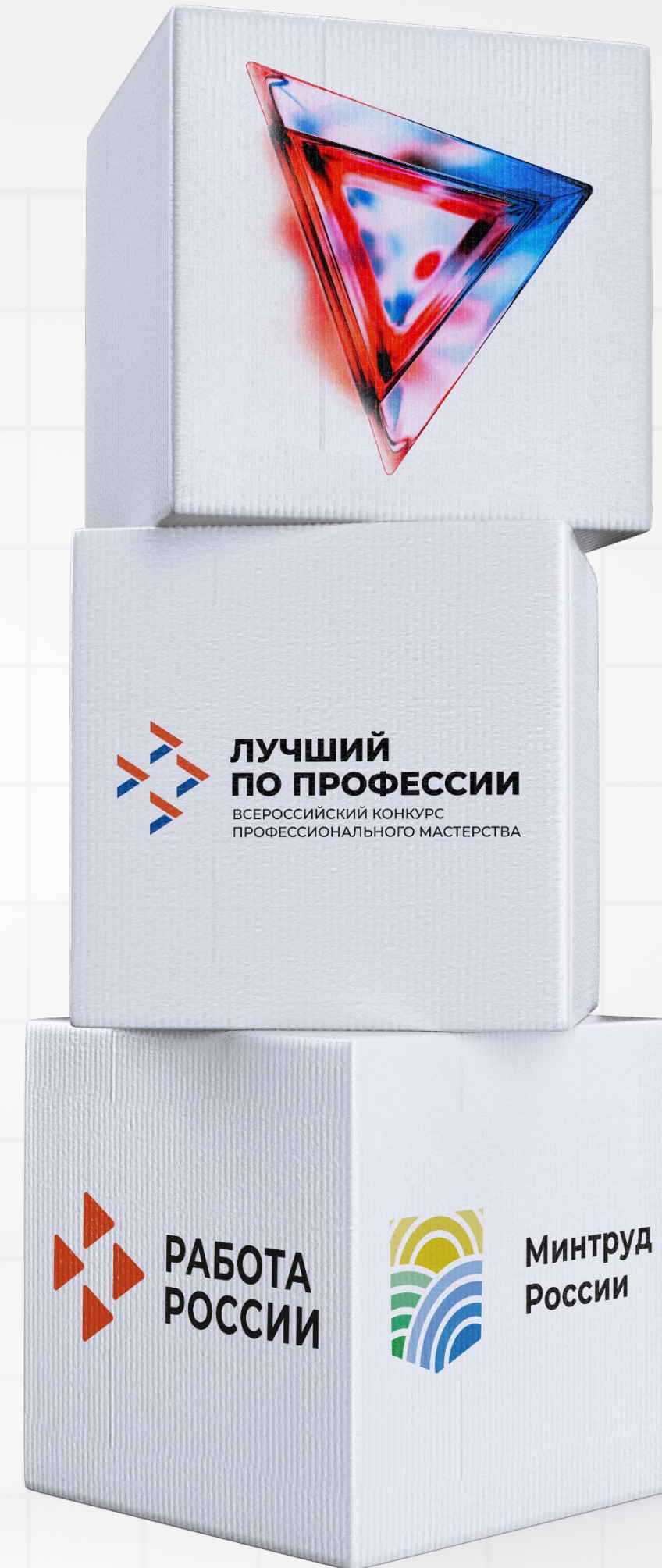
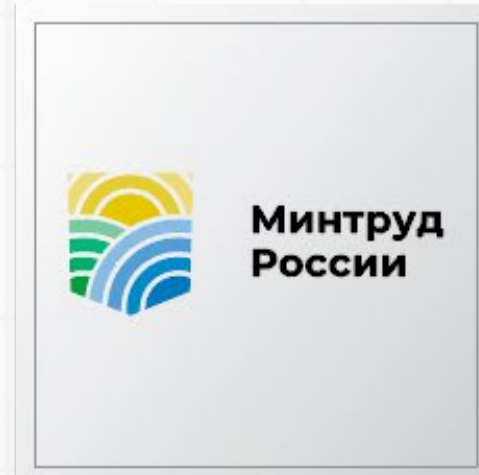
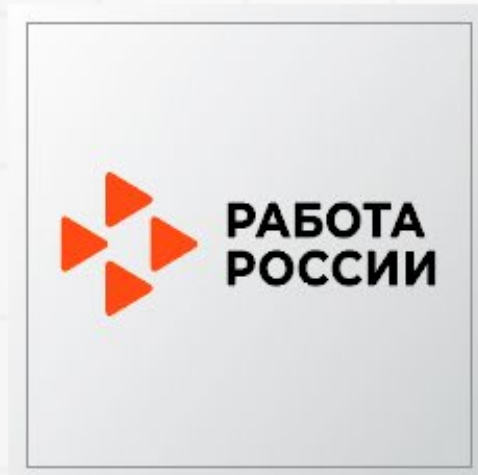
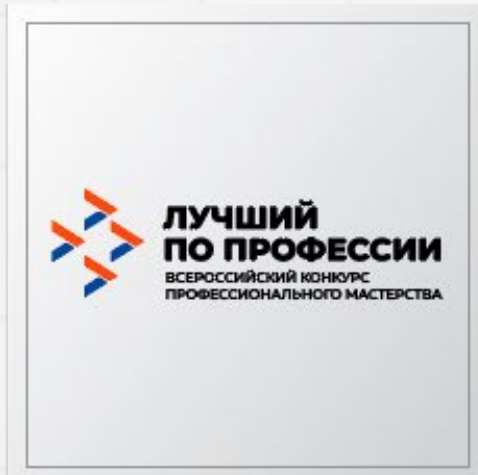
 **РАБОТА  
РОССИИ**

 **Минтруд  
России**



**ГЛАВНЫЙ ЗАЛ**  
**18.09**

ФИНАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
«ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»

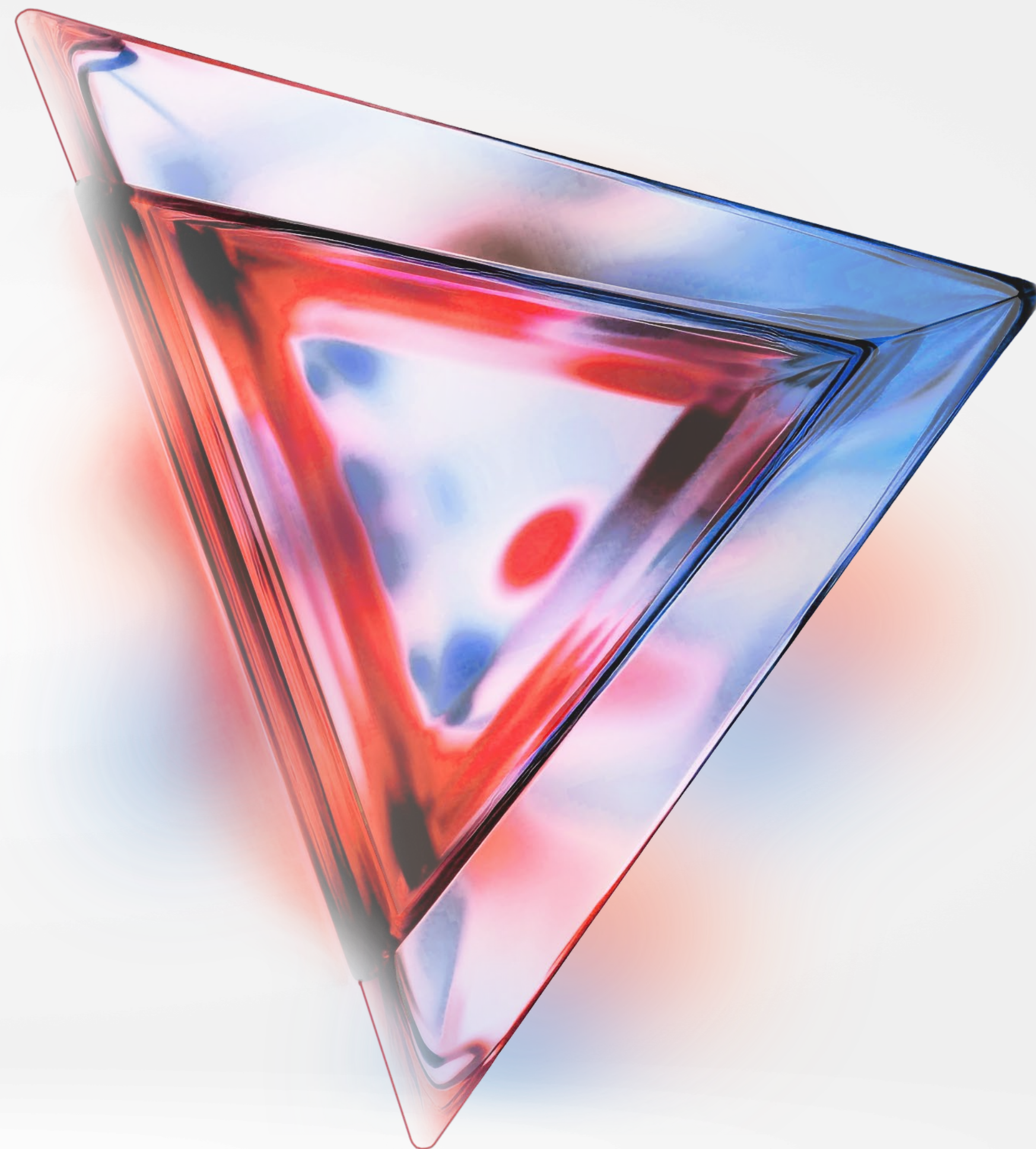


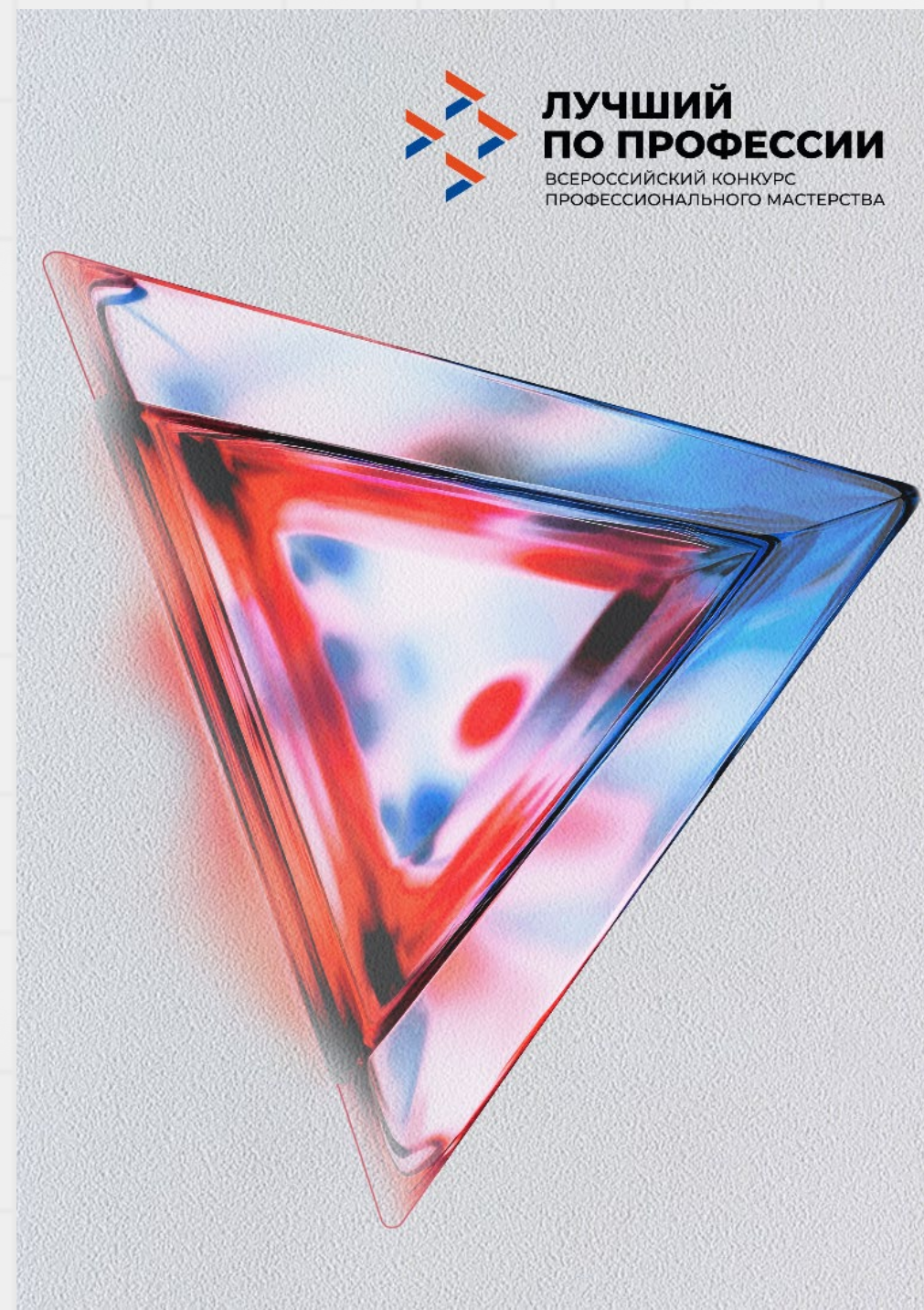


# ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

Сувенирная  
продукция





**БЛОКНОТ 1**

Размеры: 14,5x21 см  
Материал: картон  
Нанесение: шелкография в 2 цвета





**БЛОКНОТ 2**

Размеры: 14,5x21 см  
Материал: картон  
Нанесение: шелкография в 2 цвета





**ЕЖЕДНЕВНИК**

Размеры: 15x21x1 см  
Материал: искусственная кожа  
Нанесение: тиснение фольгой



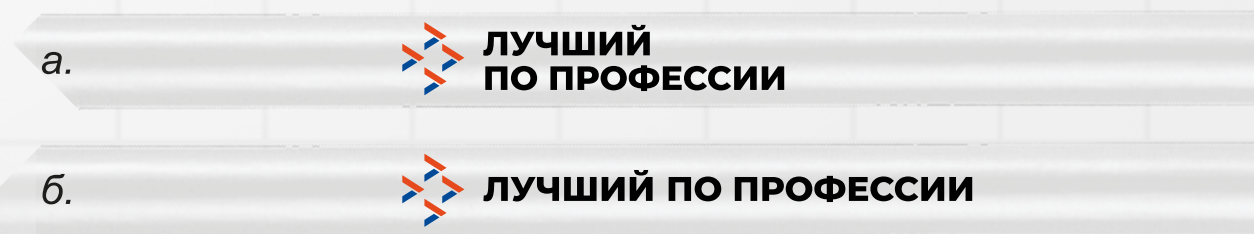
**РУЧКИ**

Размеры: 0,8x13,3 см  
Материал: пластик  
Нанесение: УФ-печать



**КАРАНДАШИ**

Размеры: 0,7x19 см  
Материал: дерево  
Нанесение: УФ-печать



*В исходном лого много мелкого текста, который будет не читаем на маленькой поверхности, в связи с этим лого нужно адаптировать, например, таким образом*



**МУЛЬТИИНСТРУМЕНТ**

Размеры: 7 x 3,2 x 1,8 см  
Материал: металл  
Нанесение: гравировка



**ПАПКИ**

Размеры: А4  
Материал: картон, ламинация  
Нанесение: полноцветная печать



## ПАКЕТЫ

Размеры: А4

Материал: картон, ламинация

Нанесение: полноцветная печать



**ФУТБОЛКИ**

Размеры: xs-4xl  
Материал: хлопок 100%, плотность 190 г/м<sup>2</sup>; джерси  
Нанесение: шелкография на текстиль



**ФУТБОЛКИ**

Размеры: xs-4xl  
Материал: хлопок 100%, плотность 190 г/м<sup>2</sup>; джерси  
Нанесение: шелкография на текстиль



## ФУТБОЛКИ

Размеры: xs-4xl  
Материал: хлопок 100%, плотность 190 г/м<sup>2</sup>; джерси  
Нанесение: шелкография на текстиль



### **ХУДИ УНИСЕКС**

Размеры: xs-xxl

Материал: хлопок 100%, плотность 320 г/м<sup>2</sup>; гребенной хлопок (пенье); футер трехнитка

Нанесение: шелкография на текстиль



## ХУДИ УНИСЕКС

Размеры: xs-xxl

Материал: хлопок 100%, плотность 320 г/м<sup>2</sup>; гребенной хлопок (пенье); фут

Нанесение: шелкография на текстиль



### **ЖИЛЕТ КАМА**

Размеры: xs-4xl

Материал: верх - полиэстер 100%, версия 1: дюспо, 240Т, версия 2: таффета, 300Т;

утеплитель - синтепон, плотность 200 г/м<sup>2</sup>

Нанесение: шелкография на текстиль



## КАСКА

Размер оголовья: 54-62 см (регулируемый)  
Материал: полиэтилен низкого давления<sup>2</sup>  
Нанесение: шелкография с трансфером



**ПОЯСНАЯ СУМКА**

Размер: 22x16,5x7 см

Материал: полиэстер, 600D

Нанесение: шелкография с трансфером



<https://disk.yandex.ru/d/u1X-yQqy1jBorg>