

СЗН-ПУЛЬС

№29 (170) | 31 июля – 6 августа 2024 г.



#КАДР_НЕДЕЛИ
из Тамбовской области

«Работа России»
прививает утонченный
вкус к карьере

Подробности на стр. 3



В ЭТОМ НОМЕРЕ

Материалы тренинга
«Бизнес, деньги и семья:
как сохранить баланс?»

Итоги работы женских
клубов при КЦ
Пермского края

PR-лига СЗН выбрала
самую интересную
новость июля



Содержание

- **01** **#КАДР_НЕДЕЛИ**
«Работа России» прививает утонченный вкус к карьере стр. 3
- **02** **#ГЛАВНОЕ**
Федеральные новости стр. 4
- **03** **#ДАЙДЖЕСТ_МИНТРУДА_РОССИИ**
Топ-5 тем в социальных сетях СЗН стр. 5
- **04** **#ЗВЕЗДА_КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ**
Показатель «Доступность и понятность информации о СЗН на официальном сайте» стр. 6
- **05** **#ВЕБИНАР**
Материалы онлайн-тренинга «Бизнес, деньги и семья: как сохранить баланс?» стр. 10
- **06** **#КОНКУРС_ПРОФМАСТЕРСТВА**
Этапы оценки в номинации «Лучший проект» стр. 11
- **07** **#ЖЕНСКИЕ_КЛУБЫ**
Шаги к успеху легче с Кадровым центром Пермского края стр. 12
- **08** **#PR-ЛАБОРАТОРИЯ**
В едином инфополе: в Самарской области специалисты кадрового центра учились работать с информацией стр. 15
- **09** **#ЛУЧШИЙ_ПРЕСС-РЕЛИЗ**
PR-лига СЗН выбрала самую интересную новость июля стр. 18
- **10** **#ИСТОРИЯ_УСПЕХА**
Из мойщика подвижного состава — в капитаны спасательного судна стр. 20
- **11** **#МЕДИААКТИВНОСТЬ**
Региональный обзор недели стр. 21
- **12** **#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ**
Самые яркие новости недели стр. 22
- **13** **#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ**
Говорит и показывает стр. 27
- **14** **#ОБЩАЙСЯ**
Каналы коммуникации для сотрудников СЗН стр. 29
- **15** **#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ**
Всегда на связи стр. 30



Тамбовская область

«Работа России» прививает утончённый вкус к карьере

В парке семейного отдыха города Рассказова Тамбовской области прошёл фестиваль «Рассказовский Пир». Местный кадровый центр «Работа России» организовал в рамках мероприятия сразу три тематические площадки. Их посетили более тысячи гостей. Кадровые консультанты открыли маркет «вкусных» вакансий, где 12 организаций сферы общественного питания представили 47 рабочих мест для поваров, мастеров по приготовлению кофе, официантов, администраторов.

В спецлокации «Карьерная прожарка» психологи делились лайфхаками успешного продвижения в карьере. На Fresh-тропе гости имели возможность отведать «Карьерный пунш». Составить свой авторский вариант напитка можно было с помощью фруктов, которые символизировали «коды» карьеры: обучаемость, целеустремленность, коммуникабельность, мотивацию и остальные навыки.



Как попасть на обложку
журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотопечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Федеральные новости



Более 12 тысяч участников СВО и членов их семей получили услуги службы занятости с начала года

Им были оказаны услуги по содействию в поиске подходящей работы, профориентации, психологическая поддержка, организация профессионального обучения, рассказали в **Роструде**



Отъезд программистов перестал быть проблемой для российских компаний

И что особенно важно, прекратилась утечка разработчиков программного обеспечения, ключевой для IT-индустрии профессии. Подробнее — в материале **Российской газеты**



Спрос на сотрудников автосервисов вырос почти на треть

Повышение зарплат и различные льготы пока не изменили тренд высокой кадровой потребности в сфере СТО. Мнения представителей отраслевых компаний и рекрутинговых сервисов опубликовали **Известия**



Топ-5 тем в социальных сетях СЗН

Подпишись
на Минтруд
России!



В **Мурманской области** 5 тыс. школьников и студентов трудоустроились благодаря проекту службы занятости «Работа рядом». Карьерные консультанты помогли найти подработку в свободное от учёбы время и сопровождали ребят до момента подписания срочного трудового договора. Проект «Работа рядом» – круглогодичный, и до конца 2024-го специалисты планируют помочь с трудоустройством ещё тысяче молодых людей.



В **Бурятии** карьерные консультанты помогли выбрать профессию 9 тыс. жителей региона. Для них провели тесты, консультации, тренинги, мастер-классы и лекции. После профориентирования специалисты подобрали подходящие вакансии, рассказали о том, как составить резюме и пройти собеседование.



Первый в России профессиональный женский клуб для многодетных мам открылся при центре занятости **Самарской области**. Участницы побывали на семинаре по предпринимательству, специалисты рассказали о востребованных профессиях и помогли подобрать вакансии с удобным графиком работы. А ещё на заседании первого клуба запустили новое сообщество для женщин региона.



Более 8,6 тыс. услуг оказали мобильные офисы кадрового центра **Иркутской области** во время 488 выездных мероприятий. Специалисты проконсультировали больше 7,3 тыс. жителей отдаленных населенных пунктов региона – о трудоустройстве, бесплатном обучении и поддержке службы занятости.



Карьерные консультанты **Архангельской области** организовали консультации во время празднования Дня города Северодвинска. Специалисты рассказали об открытии своего дела с господдержкой и провели квест «Тайны старого города» – горожан познакомили с профориентационными услугами кадровых центров.

В каждом номере журнала «СЗН-ПУЛЬС» мы разбираем один из 20 показателей индекса совершенствования качества клиентского опыта службы занятости. Материалом для анализа служат кейсы, которые специалисты службы занятости рассматривают в чате [«Клиентоцентричность в СЗН»](#) в рамках **«ВАУ — марафона»**.

Всего есть пять групп показателей: **полезность обращения в СЗН и ЦЗН, адресность и персонализация, минимизация усилий клиента, внешний комфорт и удобство, дружелюбие и партнерство.**

Неделя №20. Показатель «Доступность и понятность информации о работе, услугах и сервисах СЗН на сайте региональной службы занятости населения»



Показатель, который входит в группу «Минимизация усилий клиента», демонстрирует, насколько легко клиенту найти нужную и полезную информацию на региональном сайте СЗН.

Для измерения показателя используются субъективные и объективные данные: клиентам центра занятости предлагается оценить, насколько они согласны с высказыванием «Информация о центре занятости, в том числе об услугах и сервисах, сформулирована и представлена в понятной и доступной для меня форме на сайте ЦЗН», а также данные о структуре, наполнении и актуальности информации на сайте региональной службы занятости.

В двадцатом туре марафона:



16

регионов
приняли
участие



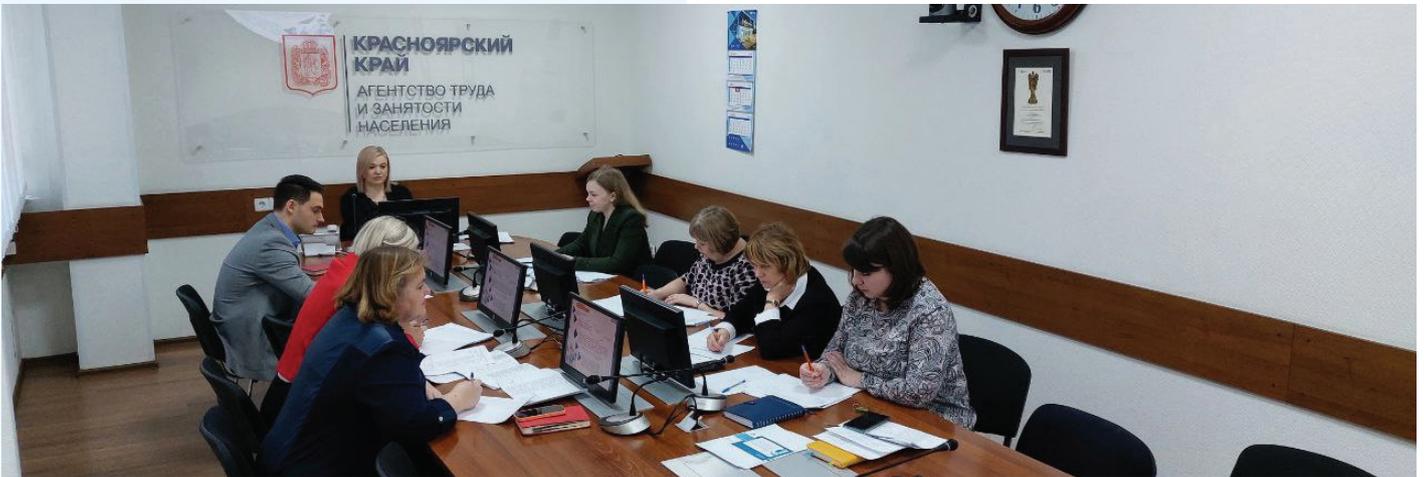
18

тематических практик
и наработок по оказанию
ВАУ-сервисов предложены



Регионы-участники:

- Архангельская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Красноярский край
- Курская область
- Липецкая область
- Нижегородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Самарская область
- Санкт-Петербург
- Чувашская Республика
- Ярославская область



Красноярский край

Выстраиваем сайт с учётом клиентских запросов

Новый сайт красноярского кадрового центра был разработан и запущен в 2022 году.

Интерфейс сайта построен по принципу клиентоцентричности: в шапке сайта пользователь – соискатель или работодатель – выбирает свою категорию и далее следует навигации в соответствии с жизненной или бизнес-ситуацией.

Кроме того, на обновлённый сайт добавили сервисы, которые получили положительную оценку клиентов, пользовавшихся ими в предыдущей версии:

- ▶ **модуль размещения резюме для незарегистрированных пользователей** – расширение возможностей поиска необходимых работников для предприятий и организаций, приглашение к участию в ярмарках вакансий;
- ▶ **блок объявлений «Лучшие предложения недели от работодателей»** – возможность привлечения соискателей, быстрого заполнения вакансий с высокой заработной платой. Динамический баннер содержит 10 слайдов, это наибольшее допустимое количество для удержания внимания пользователей;
- ▶ **интерактивный календарь событий** – удобный инструмент для просмотра, планирования и отслеживания мероприятий.

СМИ и партнёры могут получать необходимые данные без запроса, используя аналитическую и справочную информацию с сайта: ключевые показатели рынка труда, в том числе в сравнительных таблицах и графиках, мониторинг ситуации на рынке труда городов-миллионеров и городов Сибирского федерального округа.

Ежемесячно обновляется информация о предстоящих ярмарках вакансий, мероприятиях с работодателями города, планируемом запуске групп профессионального обучения, семинарах по социальной адаптации на рынке труда, занятиях по психологической поддержке.

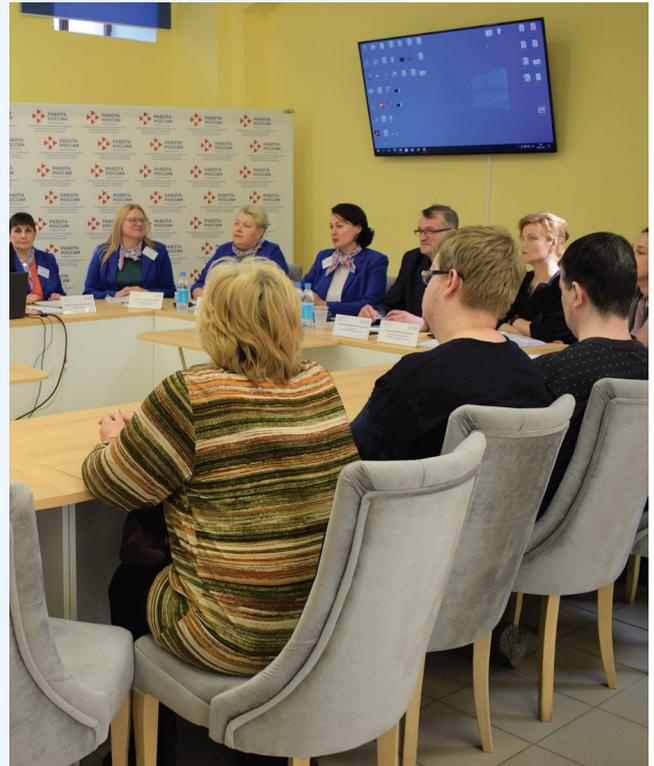
По данным сервиса Google Analytics, ежедневно сайт центра занятости просматривают более 350 уникальных пользователей, максимальное количество пользователей в день было зафиксировано на отметке 900 человек. Всего с начала года сервисами сайта воспользовались свыше 83,2 тыс. человек.

Нижегородская область

Постоянно работаем над обновлением

История сайта Нижегородского кадрового центра началась в 2016 году. Тогда кросс-функциональная команда из IT-экспертов, сотрудников службы занятости и консультантов, знающих потребности соискателей и работодателей, создали концепцию сайта, и в марте 2017 года была запущена его первая версия.

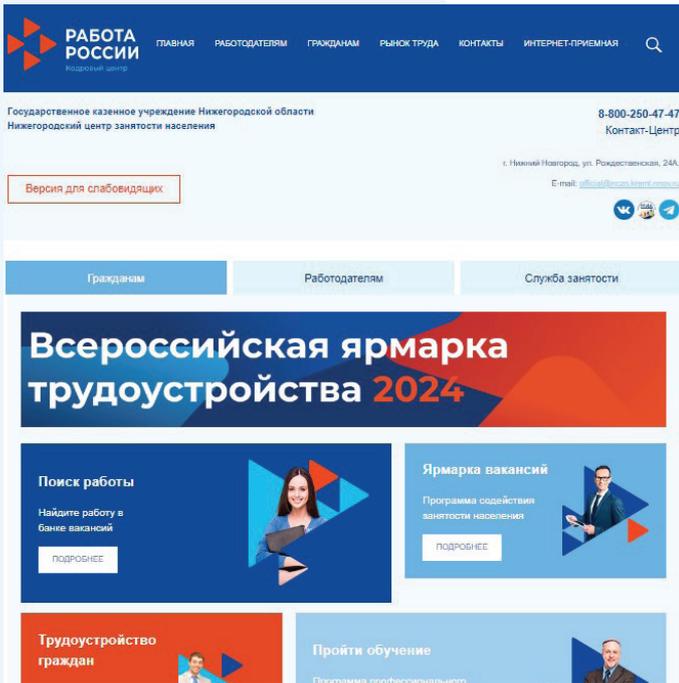
Ключевую роль в этом процессе сыграла фокус-группа, включающая представителей организаций-партнёров, работодателей и соискателей. Обратная связь позволила выявить проблемы с навигацией и недостатком информации на онлайн-ресурсе.



На основе собранных предложений в начале 2019 года был проведён редизайн сайта в пользу его большей функциональности. В результате пользовательский интерфейс стал интуитивно понятнее, а навигация – удобной. Новый сайт стал не только красивым, но и эффективным.

В 2022 году администрирование сайта передали отделу по связям с общественностью: это позволяет более оперативно обновлять контент и реагировать на запросы пользователей.

Обновлённый ресурс отражает актуальные стандарты и принципы, обеспечивая современный подход к предоставлению услуг гражданам и работодателям. Регулярно выкладывается свежая информация о текущих вакансиях, обучающих курсах и мероприятиях, что позволяет пользователям быть в курсе последних новостей. Особое внимание уделяется мобильной версии сайта, что обеспечивает удобный доступ с разных устройств.



Обратив на это внимание, в кадровом центре начали анализировать посещение сайта и полученную обратную связь. Исследования показали: посетителям не хватает актуальных и полезных данных. Люди раздражались, обнаружив неактуальную или не соответствующую действительности информацию: старый адрес офиса или ссылку на закон, который уже отменён или претерпел изменения.

Администрировать сайт начали по-новому: взяв фокус на актуальность и достоверность размещаемой информации. Это значительно повысило вовлечённость аудитории: кратно выросли просмотры рубрик «Изменения в законодательстве», «Мнение эксперта», «Дайджест новостей» и других.

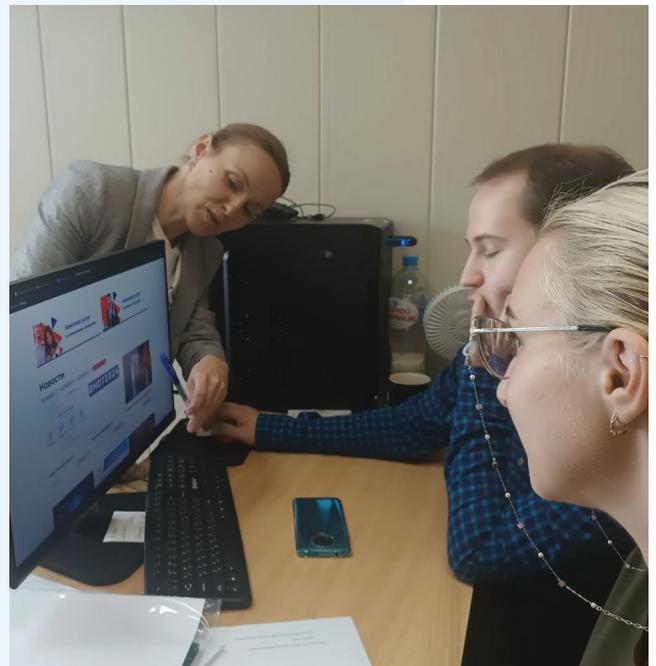
«Сегодня сайт Нижегородского кадрового центра переформатирован в соответствии с современными требованиями брендбука «Работа России». Новый дизайн изменил восприятие центра среди пользователей, создав ощущение профессионализма», — рассказала директор учреждения Людмила Егорова.

Ярославская область

Всё внимание – контенту

Сайт ярославского кадрового центра создавался в 2020 году. За основу взяли профессиональную концепцию для конкретных аудиторий – соискателей и работодателей – с описанием услуг и сервисов, которые им предоставляют.

После этого ярославские коллеги развитием своей интернет-площадки не занимались, только периодически размещали на ней разного рода информацию. Но такой подход не делал сайт эффективным инструментом коммуникации.



Изменилась и контентная часть сайта: теперь тексты пишутся не под ключевые слова поисковых запросов, а с учетом интересов читателей, больше внимания стали уделять иллюстративному материалу.

«Бизнес, деньги и семья: как сохранить баланс?»

300+

участников

В вебинаре приняли участие:

- ▶ Представительницы малого и среднего бизнеса
- ▶ Начинающие предпринимательницы
- ▶ Руководители женских клубов при центрах занятости
- ▶ Активистки женских клубов при центрах занятости
- ▶ Представители СЗН и ЦЗН
- ▶ Партнерские организации

психологи, бизнес-коучи, известные предприниматели, общественные деятели», — рассказала заместитель директора Федерального центра компетенций в сфере занятости ВНИИ труда Екатерина Меркулова.

Онлайн-встречу «Бизнес, деньги и семья: как сохранить баланс?» в качестве спикера провела Анастасия Романова, владелица консалтингового агентства и академии для топ-менеджеров. Она рассказала, как женщина может гармонично управлять своим делом, не жертвуя остальными аспектами жизни. К обсуждению этих вопросов подключились более 300 участниц практически из всех регионов страны.

Прошедший тренинг — второй в серии встреч по запуску бизнеса для участниц женских клубов при кадровых центрах. Это совместный проект Минтруда России и Женского движения Единой России, направленный на самореализацию российских женщин в малом и среднем предпринимательстве.

«К примеру, в Челябинской области подключились 39 муниципалитетов и Штаб общественной поддержки «Единой России», где после тренинга провели для женщин профтестирование, подбор вакансий и консультации по господдержке для открытия своего дела», — рассказала член общественного совета «Женского движения Единой России», руководитель Женского клуба при ЦЗН по Челябинской области Юлия Капкова.

«Участницы женских клубов получают дополнительную психологическую и дружескую поддержку, развивают свои мягкие навыки. Теперь к этой работе подключатся федеральные эксперты —

Предполагается, что до конца года состоится не менее 10 онлайн-встреч в масштабах всей страны.



Запись
встречи



База
знаний



Ссылка
на чат

Этапы оценки в номинации «Лучший проект»

Каждый проект будет оценен командой из экспертов рабочей группы, членов оргкомитета, профильных специалистов (не менее пяти человек)

С 02 сентября
по 13 сентября



Проверка на соответствие формальным условиям конкурса

С 16 сентября
по 30 сентября



Оценка конкурсной документации **представителями рабочей группы** конкурса. Составление рейтинга проектов

С 01 октября
по 18 октября



Оценка конкурсной документации **с привлечением экспертов** для учёта специфики проекта



**Заседание оргкомитета:
определение финалистов конкурса**

С 21 октября
по 15 ноября



Оценка конкурсной документации **представителями оргкомитета**. Составление рейтинга проектов



**Заседание оргкомитета:
определение победителей
и призеров конкурса**



Полная информация об этапах конкурса и критериях оценки здесь

«Мои шаги к успеху»



Пермский край



Авторская группа

специалисты Кадрового центра «Работа России», отдел организации и сопровождения профориентации, социальной адаптации и психологической поддержки



Старт проекта

28 марта 2023 года



Цели

повышение качества жизни женщин



Целевые аудитории

- 📌 безработные женщины, состоящие на учёте в ЦЗН
- 📌 матери с детьми дошкольного возраста, матери-одиночки
- 📌 женщины старше 50 лет и предпенсионного возраста
- 📌 жительницы региона с предпринимательским потенциалом
- 📌 члены семей мобилизованных и военнослужащих



Ожидаемый результат

- 📌 Поиск возможностей для трудовой самореализации, новых точек роста;
- 📌 психологическая поддержка и консультации от успешных бизнесменов, юристов, социальных работников и других экспертов;
- 📌 реализация волонтёрского потенциала, развитие творческих способностей и интересов.



Специфика проекта

Цикл из трёх тематических встреч: «История успеха», «Уверенность в себе», «Я помогаю». С 2024 года добавлены новые темы «Я работаю» для многодетных семей, «Семейное дело» для самозанятых, открывших семейный бизнес



Содержание проекта

встречи с успешными женщинами, творческие мастер-классы, тренинги по самопрезентации и деловому имиджу, психологические практикумы, волонтерская деятельность

Результаты работы с октября 2023 по июль 2024 года

384

встречи проведено

2187

участниц

46

муниципалитетов
Пермского края

32

участницы открыли
свое дело (оформили
самозанятость)

более

1000

женщин получили
консультации по
составлению резюме
и самопрезентации

более

150

человек подали
заявку на обучение,
в т.ч. по нацпроекту
«Демография»

более

150

женщин трудоустроены



Все материалы
по теме развития
Женских клубов
при ЦЗН



Узнать больше о сообществах при кадровых центрах «Работа России»
Пермского края:

+7 (342) 291-94-51

prof-czn@social.permkrai.ru

В едином инфополе: специалисты Кадрового центра Самарской области учились работать с информацией



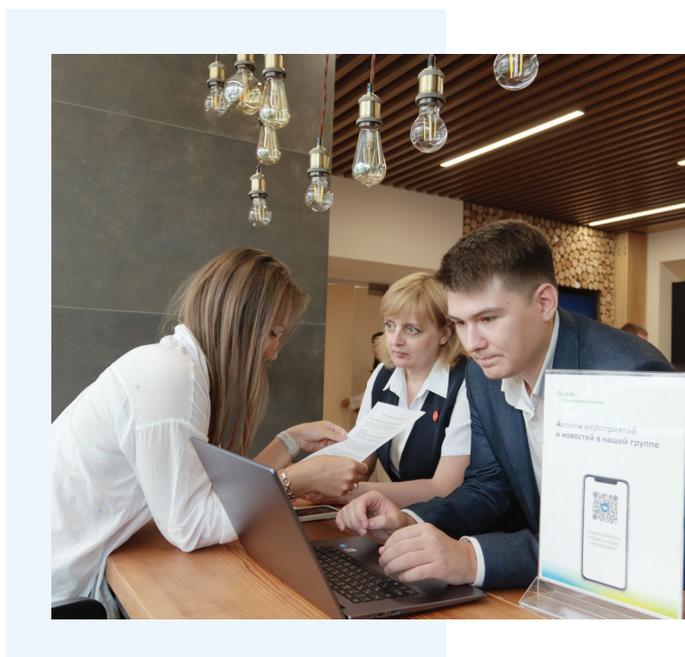
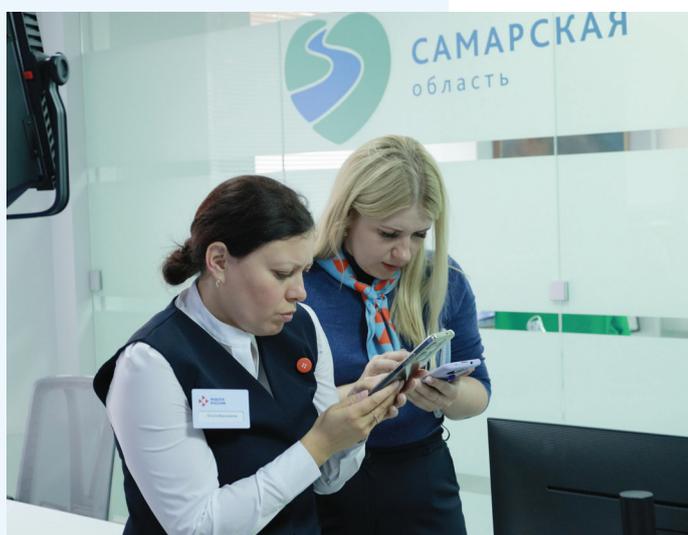
Пресс-служба Кадрового центра Самарской области впервые в стране организовала информационный интенсив для специалистов из филиалов Управляющего центра. Зачем погружать в информационную работу карьерных и кадровых консультантов и как сделать из них своих надёжных помощников, рассказывает пресс-секретарь самарской службы занятости **Денис Катков**



Вначале была ИДЕЯ

Информационное сопровождение как обязательная часть работы кадровых центров «Работа России» появилась не так давно. В Стандарт организации деятельности, который был принят в прошлом году, впервые были включены требования по созданию пресс-службы.

Структура выглядит так: само подразделение создаётся в управляющем центре. Но при этом в каждом филиале у пресс-секретаря есть свои агенты: сотрудники, которые сообщают о самых ярких событиях в своём районе или муниципальном образовании, присылают тексты и фотографии.



При этом понятно, что у таких сотрудников нет профильного образования и опыта работы. Они не всегда понимают, какое событие или какие данные могут помочь в продвижении бренда «Работа России» и деятельности службы занятости. Так родилась идея организовать обучение.



Командная работа

Для нас было важно встретиться со специалистами очно. Так участники могут лично общаться, задавать вопросы, обмениваться идеями и устанавливать новые контакты. Хотя онлайн-формат мы также использовали.



Нам удалось в один день собрать и объединить в одну команду представителей 10 городских и четырёх муниципальных кадровых центров, занимающихся информационным сопровождением. Скажу честно — сильно волновались. Но огромное число положительных отзывов показало, что мы сделали всё правильно. Сегодня я расскажу, как подготовиться к такому мероприятию.



С чего начать организацию интенсива?

Всё начинается с определения цели мероприятия. В случае с Самарской областью, цель – повысить качество выпускаемых материалов и эффективность пресс-туров. Чтобы её достичь, требуется предварительная работа, которую и проделывают специалисты в территориальных центрах занятости, на местах.



Составьте программу

Участники должны понимать как будет проходить мероприятие. Для этого мы заранее направили подробную программу и ответили на вопросы сотрудников в общем чате мессенджера. Если вы позаботитесь о таких простых вещах, участники будут вам благодарны и оценят ваше внимание к деталям.

Программа нашего интенсива была разделена на две части. Во время теоретической выступали эксперты, а в ходе практической гости отработывали навык написания пресс-релизов.

Программа составлена, и пришло время разработать презентации, которые вы будете показывать участникам. Они должны быть чётко и логично выстроены, оформлены в стиле бренда «Работа России». В команде пресс-службы есть дизайнер – по штатному расписанию так должно быть в каждом управляющем центре занятости. Поручите ему эту профильную задачу.



Привлекайте партнёров

Участие нескольких спикеров даёт возможность разнообразить контент любого семинара. Мы пригласили в качестве экспертов представителей Федерального центра компетенций в сфере занятости и Центра управления регионом.

Руководитель направления информационного обеспечения и коммуникаций Алина Огнева рассказала о принципах построения информационной политики, о целях и задачах, которые ставит перед пресс-секретарями модернизация службы занятости, о важности коммуникаций с новыми для кадровых центров целевыми аудиториями.

Команда координационного центра по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений граждан, размещённых в открытых источниках в сети Интернет (ЦУР), рассказала об особенностях механизмов обратной связи, развитии госпабликов и способах привлечения подписчиков.

Особенность Самарской области в том, что каждый территориальный центр занятости населения имеет своё сообщество «ВКонтакте», где рассказывает о работе центра, публикует вакансии и анонсы мероприятий. Сообщества объединяют более 35 тыс. участников.

Наши специалисты автоматически становятся администраторами госпабликов, и ЦУР для нас – стратегический партнёр в работе пресс-службы.



Кейсы для пресс-релизов

В практической части отработывали навыки написания пресс-релизов. Мы с командой заранее подготовили пять тем:

- ▶ организация рекрутинговых выездов;
- ▶ семинар по профориентации для старшеклассников;
- ▶ заседание женского клуба;
- ▶ организация обучения безработных через центр занятости;
- ▶ встреча специалистов центра занятости с работодателями.

Помимо тем, был задан формат и критерии оценки текста. В частности, обсудили составные части классического пресс-релиза: заголовок, лид, тело новости, цитата, бэкграунд.

Спустя несколько дней, после того, как мы проанализировали полученные релизы, состоялась вторая часть

интенсива. Уже в онлайн-формате мы с участниками отработали все замечания.



Что дальше?

По итогам интенсива специалисты территориальных центров стали амбассадорами модернизации в медиа и будут включены в работу в качестве наставников для новых специалистов кадровых центров.



Поблагодарите сотрудников за работу

Для участников интенсива информационная работа — это дополнительная нагрузка, поэтому мы поблагодарили за работу каждого.

Мы подготовили сувениры и сертификаты, которые подписал директор учреждения. Это маленький штрих, но он неизменно вызывает тёплые чувства у всех участников.



PR-лига СЗН определила лучший релиз июля

На этот раз в число номинантов вошли новости из Самарской, Липецкой, Мурманской и Архангельской областей



Первый в России Женский клуб для многодетных мам при службе занятости открылся в Самарской области



Более 3,5 тыс. выпускников вузов и ссузов Липецкой области нашли работу с помощью службы занятости



Каждый второй соискатель из моногородов Мурманской области нашел работу с помощью службы занятости



Более 80 участниц архангельских женских клубов сменили сферу деятельности с помощью кадровых центров

Итоги голосования в чате [PR СЗН](#)



Липецкая область

66%

Самарская область

17%

Мурманская область

10%

Архангельская область

7%



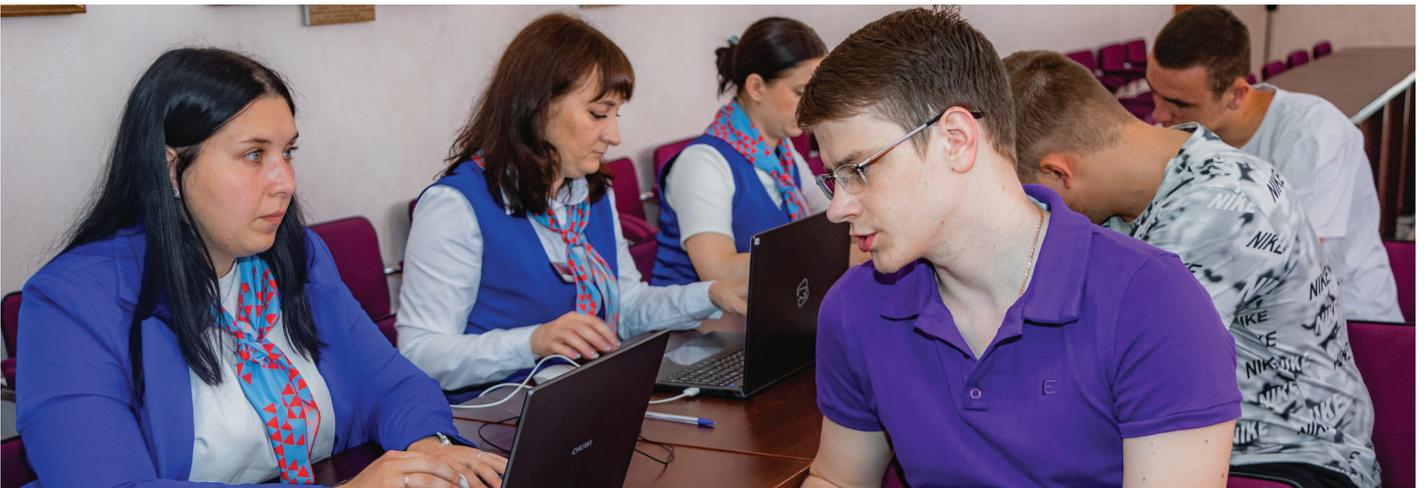
Автор релиза-победителя

Анна Волкова,

пресс-секретарь Центра занятости населения Липецкой области

Более 3,5 тыс. выпускников вузов и ссузов Липецкой области нашли работу с помощью службы занятости

Они вышли на новое место сразу получения диплома. Это результат пилотного проекта «Патронаж. Кадры», который был реализован региональным кадровым центром



За каждым выпускником закрепляется карьерный консультант, который сопровождает своего подопечного на всех этапах поиска работы — от создания резюме до первого рабочего дня.

«Наши специалисты подбирают для молодых людей оптимальные вакансии — в зависимости от образования и зарплатных ожиданий, а все вопросы они в удобное для себя время могут задать консультантам как лично, в офисе, так и через чат-бот», — рассказала директор Центра занятости населения Липецкой области Мария Маслакова.

С помощью проекта 64% выпускников устроились работать по своей специальности. Самые популярные из них — электрик, сварщик, механик, оператор станков с ЧПУ, учитель. Рабочие места им предложили предприятия из разных районов области.

Напомним, что проект «Патронаж. Кадры» стартовал в мае 2024 года. За это время регистрацию в сервисе прошли более восьми тыс. выпускников высших и средних учебных заведений региона.

Из мойщика подвижного состава — в капитаны спасательного судна

Иногда, чтобы оказаться на работе мечты, приходится пройти длинный путь. Но он обязательно приведет к желанной цели, если на помощь приходит модернизированная служба занятости



Житель Саратова Александр Шитов давно мечтал о работе на Волге. Грезил речным судоходством и даже получил профессию судового слесаря-механика и штурмана в 1986 году. Но поработать по призванию долго не получалось. Из-за того, что в те годы флот был в упадке, Александр трудился подсобным рабочим, а затем мойщиком подвижного состава на железной дороге.

Но стремиться к мечте не переставал. В 2023 году мужчина прошел переобучение и получил диплом капитана-механика маломерного судна.

После этого он обратился в службу занятости Саратовской области. Карьерные консультанты оперативно подобрали для соискателя работу по новой специальности в компании «Феникс», которая является крупным

подрядчиком по выполнению подводных работ, а также по подъему и утилизации судов. Александр Шитов успешно прошел собеседование и исполнил свою мечту, возглавив судовую команду.

«В настоящее время у меня замечательная интересная работа, которая не только достойно оплачивается, но и приносит удовольствие», — поделился Александр.

Всего с начала года в областной кадровый центр обратились 8,7 тыс. человек. Из них трудоустроены 5,8 тыс.

Региональный обзор недели

С 30 июля по 5 августа на сайте СЗН-ПУЛЬС вышло 35 новостей из 18 регионов страны



Архангельская область



Республика Башкортостан



Белгородская область



Республика Мордовия



Воронежская область



Республика Карелия



Иркутская область



Самарская область



Калининградская область



Сахалинская область



Курская область



Омская область



Мурманская область



Удмуртская Республика



Новгородская область



Чувашская Республика



Псковская область



Ярославская область

Жители Мурманской области не готовы искать работу дольше трёх месяцев



Больше
новостей здесь

Об этом говорят результаты исследования, проведенного службой занятости населения Мурманской области. В нём приняли участие более 1,5 тыс. респондентов



Каждый третий участник опроса считает оптимальным срок поиска работы не более месяца. Часть респондентов могут ждать подходящую вакансию от двух до трёх месяцев – так ответили 36%, от четырёх до шести месяцев – 13%, более полугода — 10%. Чаще остальных на быстрое трудоустройство надеются соискатели в возрасте от 46 до 49 лет. Дольше всех хорошего предложения готовы ждать кандидаты старше 55 лет.

Отметим, что в среднем специалисты кадровых центров региона помогают соискателям найти работу в среднем за 52 дня. Годом ранее это требовало порядка 76 дней. Сократить время трудоустройства удалось за счёт существенного изменения стандартов предоставления услуг в рамках проекта по комплексной модернизации.

«Люди обращаются в кадровые центры за получением реального результата – новыми компетенциями, рекомендациями по выбору или изменению карьерной траектории, помощью в составлении качественного резюме и обретении нового места работы. К каждому запросу мы относимся комплексно, используем весь набор услуг и сервисов, чтобы помочь клиентам решить любой вопрос», – рассказала исполняющая обязанности директора регионального центра занятости Елена Таран.

Всего с начала этого года за помощью в трудоустройстве в местные кадровые центры обратились почти 16 тыс. человек. У 62% из них поиск работы увенчался успехом.

Порядка 60 участников СВО в этом году нашли работу с помощью службы занятости Иркутской области



Больше
новостей здесь

Это около 50% граждан данной категории, обратившихся в филиалы кадрового центра Приангарья



вернувшихся военнотружущих, информирование об имеющихся вакансиях и возможностях пройти бесплатное переобучение. Кроме того, мы сотрудничаем с фондом «Защитники Отечества», что позволяет оперативно оказывать необходимую помощь», — рассказал министр труда и занятости Иркутской области Кирилл Клоков.

За каждым участником СВО закрепляется персональный карьерный консультант, который помогает с подбором подходящих вакансий, в том числе на квотируемые рабочие места для инвалидов. Соискателям с ОВЗ организуют собеседования с работодателями, помогают выбрать безопасный маршрут до рабочего места и освоить новую специальность, привлекая опытного наставника. Тем, кто желает открыть собственное дело, помогают составить бизнес-план, обучают основам предпринимательства и предоставляют единовременную материальную помощь в размере 96 тыс. рублей.

Отметим, что в этом году в регионе ввели дополнительный механизм, стимулирующий компании принимать на работу вернувшихся со спецоперации. Из областного бюджета работодателям выплачивают субсидию на компенсацию зарплат таких сотрудников. Её размер может достигать 40 тыс. рублей в месяц.

Работу для них подбирают в самых разных сферах. Среди наиболее востребованных специальностей — машинист буровой установки, монтер пути, слесарь-сантехник, тракторист. Шесть человек после переподготовки стали кладовщиками и сварщиками, восемь оформили самозанятость.

«Главная цель такой работы – содействие в трудоустройстве»

Специалисты кадрового центра Самарской области ищут кадры для региона в Ставропольском крае

По итогам выездного рекрутинга, который проходит в рамках программы «Переезд под ключ», 20 жителей Ставрополья готовы к переезду и новой работе



Больше новостей здесь



Кандидатам предложили вакансии инженера-технолога, токаря, электромеханика и руководителя экономического отдела. Заработная плата, на которую могут рассчитывать соискатели, — от 60 до 130 тыс. рублей.

Митюхин, директор Управляющего центра занятости населения Самарской области.

«Самарские предприятия готовы привлечь сотрудников из других регионов, компенсируя затраты на аренду жилья и переезд. Кроме того, работодатели предлагают при необходимости пройти обучение или переквалификацию. Также при переезде в Самарскую область для трудоустройства соискатель может получить выплату в размере 200 тыс. рублей», — рассказал Александр

Отметим, что необходимость привлечения кадров вызвана высокой промышленной развитостью региона. Здесь представлено производство самых разных отраслей, в том числе более 100 предприятий оборонно-промышленного комплекса. Чтобы снизить кадровую потребность, с конца 2023 года здесь реализуется программа «Переезд под ключ». С ее помощью в Самару уже переехали 104 человека. При этом на предприятиях области остаются доступными более 50 тыс. вакансий.

Работодатели Башкортостана в этом году приняли на стажировку 180 начинающих специалистов

Это на 25% больше, чем за тот же период прошлого года. Тогда в компании региона смогли устроиться 144 стажера



Больше новостей здесь



Один из механизмов эффективного содействия молодежной занятости — региональная программа, которая предполагает финансовое стимулирование компаний, принимающих выпускников на оплачиваемую стажировку.

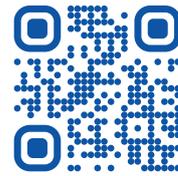
Она может длиться до шести месяцев, при этом часть затрат на оплату труда компенсирует государство. Всего на программу «Карьера на взлёт» республиканский бюджет в этом году выделил 18,3 млн рублей.

«В этом году компенсируемая республиканским бюджетом часть оклада стажёра составляет 28,8 тыс. рублей ежемесячно. С начала года к программе присоединились 113 работодателей республики. После стажировки, как показывает ежегодная статистика, 75% молодых людей остаются на предприятиях на постоянную работу», – рассказала министр семьи, труда и социальной защиты населения республики Ленара Иванова.

Выпускники могут пройти стажировку по своей или смежной специальности. Их ждут на предприятиях металлургии, автомобилестроения, фармакологии и пищевой промышленности.

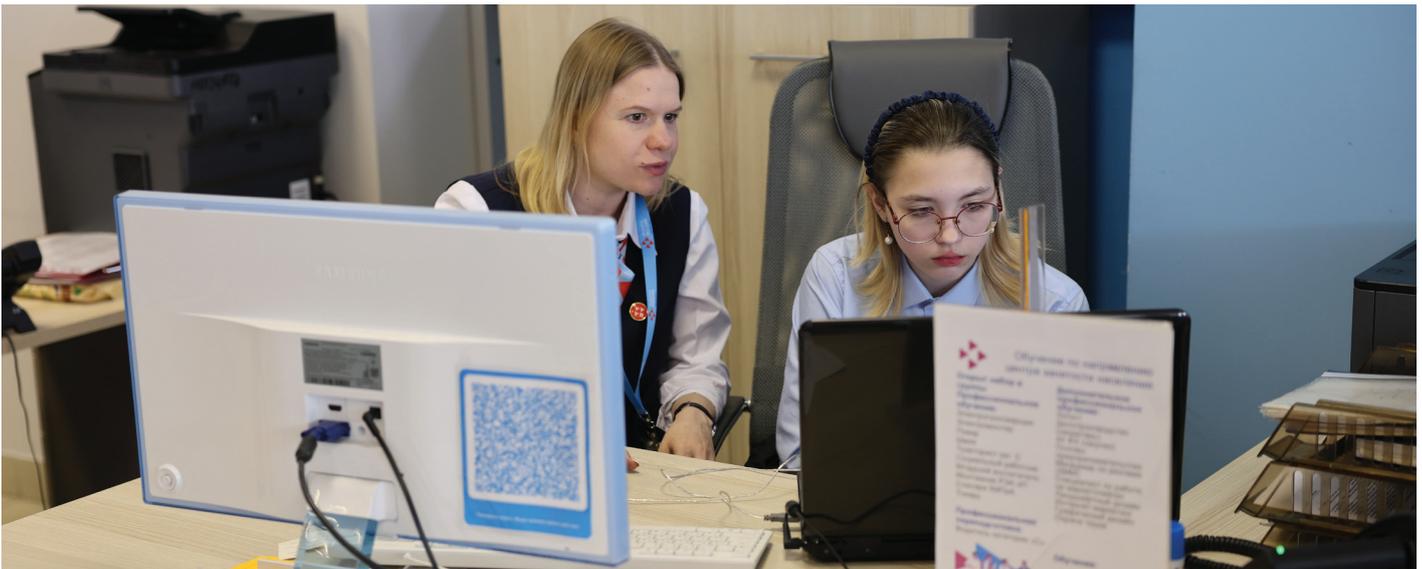
Отметим, что региональная программа стажировки выпускников реализуется с 2009 года. За это время в ней приняли участие более 17 тыс. молодых специалистов.

Из детей-сирот, обращающихся в кадровые центры Новгородской области, работу находит каждый второй



Больше
новостей здесь

Доля трудоустройства граждан этой категории в первом полугодии выросла на 35% по сравнению с таким же периодом прошлого года



Улучшить динамику позволило успешное внедрение новых сервисов и практик в рамках комплексной модернизации службы занятости населения.

«Сиротам и тем, кто остался без попечения родителей, специалисты кадрового центра оказывают полную комплексную помощь на любом этапе: от психологической поддержки до определения траектории профессионального развития и приобретения практического опыта. Их учат пользоваться платформой «Работа России», составлять резюме, грамотно готовиться к собеседованию», – рассказал директор кадрового центра Новгородской области Александр Малинов.

С начала года в кадровые центры региона для поиска подходящей работы обратились 10 детей-сирот, трудоустроить удалось половину из них. Среди специальностей, которые выбрали соискатели – помощник воспитателя, подсобный рабочий, работник по благоустройству населенных пунктов и рабочий зеленого хозяйства. Еще один человек после профориентации стал самозанятым.

Напомним, индивидуальный подход к оказанию услуг с учетом жизненных ситуаций клиентов стал внедряться в региональном центре занятости с прошлого года. Кроме специальных предложений для сирот, в кадровых центрах разработаны комплексы услуг и дополнительных сервисов еще для 9 категорий граждан: женщин с детьми, предпенсионеров, граждан с инвалидностью, пенсионеров, молодых специалистов и других.

Говорит и показывает СЗН 2.0

**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



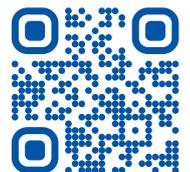
В Башкирии
отремонтируют
центры занятости



С начала года компании
Башкортостана привлекли
на стажировку 180
выпускников вузов
и колледжей



Более 3,5 тысяч
выпускников вузов и ссузов
трудоустроились после
получения диплома
в Липецкой области

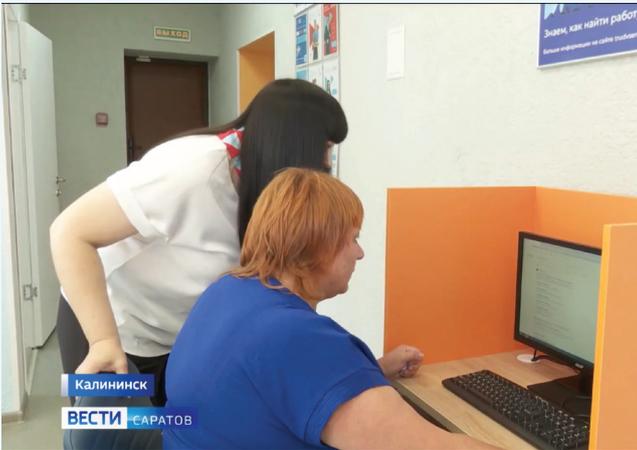


5 тыс. подростков
Ульяновской области
нашли работу на лето с
помощью службы занятости



Говорит и показывает СЗН 2.0

**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



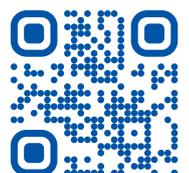
В Калининском районе
после обновления
открылся кадровый центр
«Работа России»



В Югре
несовершеннолетним
предлагают работу летом



В Тверской области
выпускники колледжа
устраиваются на
стажировки



Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграм. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



4 766
участников



3 158
участников



3 718
участников

Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyk0>

Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нем размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>

СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



5 301
участник



513
участников



2 757
участников

Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.
Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMpCD43NThi>

HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь.
Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>

PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhy1LgQzZTMu>

Для перехода нажми на нужный QR-код



Единый информационно-коммуникационный ресурс СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России» и электронный каталог файлов бренда

<https://clck.ru/3C3wy6>



Модернизация службы занятости (ютуб-канал)

<https://clck.ru/34XGS4>



Молодежные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления информационного обеспечения и коммуникаций

+7 (916) 285-33-80

Ксения Ребенкова

выпускающий редактор журнала СЗН-ПУЛЬС

+7 (985) 980-81-37

Ильяс Качкаев

контент-менеджер

+7 (937) 917-81-75

Андрей Жданов

специальные проекты

+7 (926) 629-06-24

Вероника Баскакова

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС

+7 (920) 245 32 19



Мы ждем ваши новости на почту

aa_ogneva@vcot.info