

Формирование востребованных компетенций как фактор повышения конкурентоспособности выпускников

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Служба
Содействия
Трудоустройству



Формирование востребованных компетенций

- ❖ Компетенция шире знания – это умение его применять
- ❖ При получении профессионального образования формируются профессиональные и общекультурные компетенции
- ❖ Формирование или развитие *умения/навыка* в системе образования – в предметных дисциплинах, практико-ориентированных компонентах учебной программы, внеучебной деятельности
- ❖ Факт наличия опыта работы положительно влияет на уровень общекультурных и общепрофессиональных компетенций (Михайлова, Яркова, 2019)

Актуальность: гибкая занятость учащихся

В РФ:

Занятость учащихся

Заданные приоритеты

3

Уровень занятости учащихся¹

- старшие курсы бакалавриата – до 50%
- магистратура – до 80%

Доля работающих неофициально или через консалтинговую компанию ~30% (среди всех возрастов – 18% рабочей силы²)

- Повышение соответствия профессионально-квалификационным требованиям работодателей
- Расширение практики совмещения учебы и работы, в т.ч., предпринимательской деятельности

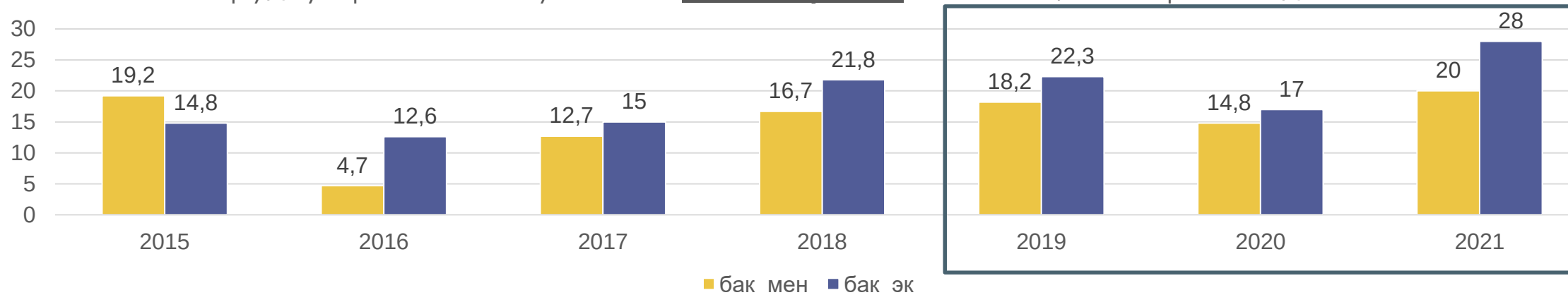
В вузах РФ:

Направления работы в интересах учащихся

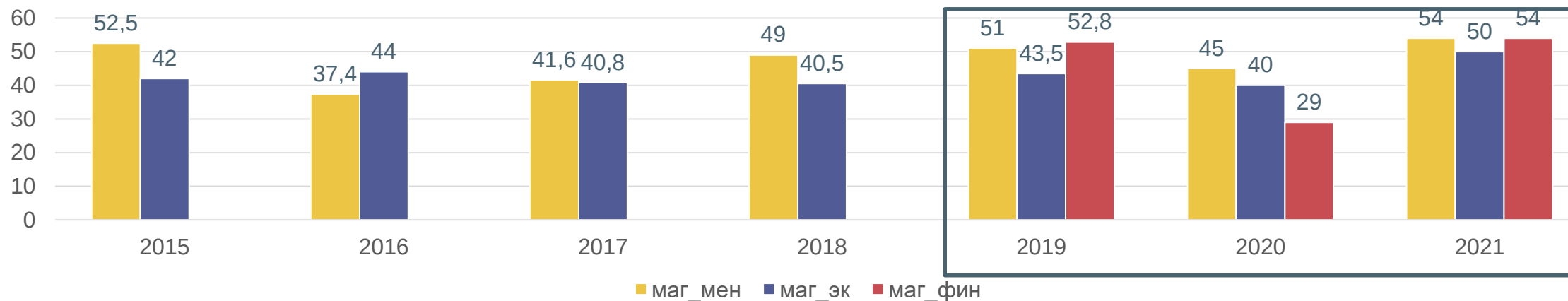
- Сохранение возможностей получения практико-ориентированных навыков: практика/ прикладное содержание дисциплин/ сохранение форматов «Кейс-чемпионаты»/ развитие системы студенческих проектов
- Повышение гибкости занятости: *(?!)* **уменьшение занятости при Стажировке**
- Повышение уровня юридической грамотности и защищенности занятости

Трудоустройство студентов ЭФ МГУ «на выпуске»

Трудоустройство выпускников бакалавриата 2015-2021, в % от респондентов.



Трудоустройство выпускников магистратуры 2015-2021, в % от респондентов.

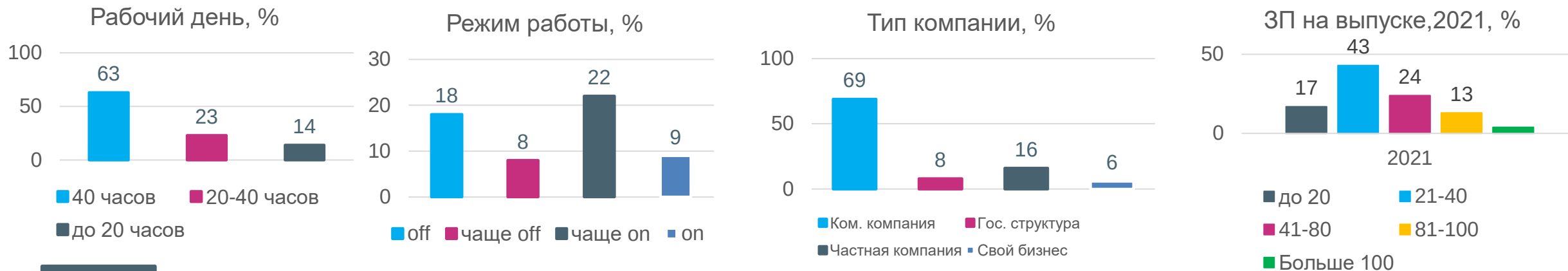


Полная занятость: 63% (4 курс Бак); 84% (2 курс Маг)

Параметры занятости студентов ЭФ МГУ «на выпуске»

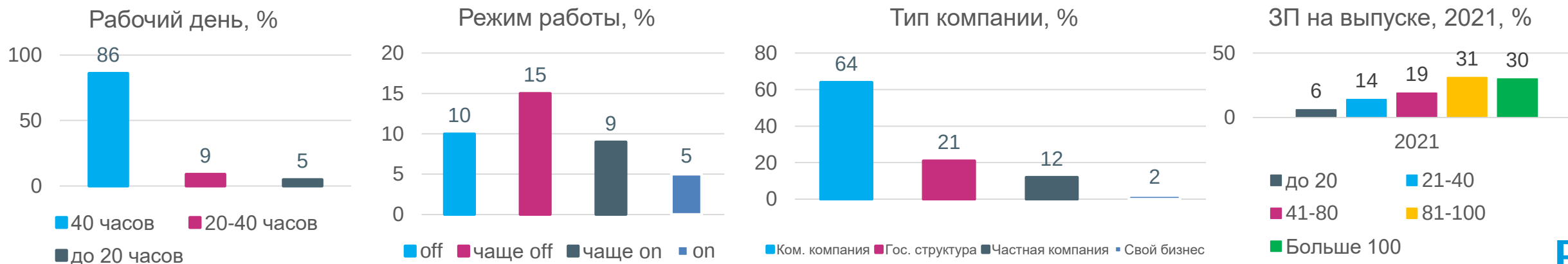
25%

Выпускников бакалавриата 2021 трудоустроены на момент выпуска.



50,6%

Выпускников магистратуры 2021 трудоустроены на момент выпуска.



Полная занятость: 63% - 4 курс Бакалавриата; 84% - 2 курс Магистратуры



ВУЗ-Студент
Студент-Работодатель

ВУЗ-Работодатель

Учет требований работодателей в учебном процессе

1
Участие в разработке и обновлении программ учебных дисциплин

2
Участие в комиссиях по защитах ВКР и магистерских диссертаций

3
Участие практиков в учебных занятиях

4
Предоставление актуальных материалов (кейсов) для учебных заданий

5
Прием студентов на практику (стажировку)

Перечень компетенций выпускника бакалавриата Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова направления «Менеджмент»

Разработан рабочей группой по развитию направления «Менеджмент» на основе

- ✓ исследования VCG «Россия 2025: от кадров к талантам»,
- ✓ опроса работодателей-партнёров проекта МАХ (развитие будущих управленцев)
- ✓ ФГОС ВО 3+

Группы компетенций:

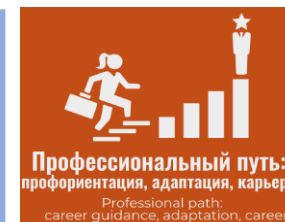
**Социально-
поведенческие**

Когнитивные

Управленческие

Цифровые

Дисциплины Кафедры:



Бакалавриат

Направление «Экономика»:

- 2 курс: «Проф. Путь (...)»
- 3 курс: «Экономика труда»
- 3 курс: «Экономика персонала»

Направление «Менеджмент»:

- 2 курс: «Управление персоналом»
- 3 курс: «Организация труда в цифровой среде»
- 3 курс: «Технологии эффективного трудоустройства»
- 3 курс: «Когнитивные инструменты управления персоналом»

Магистратура

Направление «Экономика»:

- «Экономика персонала-2»
- «Экономика труда-2»

Направление «Менеджмент»:

- «Human Resource Management»
- «Создание и развитие команд»

Семестровый кейс как компонент дисциплины «Экономика персонала»

ECOPSY
CONSULTING

РЖД



L'ORÉAL



ancor



MARS



ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh



Schneider
Electric



SBS Consulting
One Stop Professional Services

KELLYOCG
OUTSOURCING & CONSULTING GROUP

DIA SOFT
всё по-настоящему



ABInBev / EFES



ГАЗПРОМБАНК



Ожидания студентов

- Приобретение в рамках курса не только теоретических знаний, но и практических навыков и умений:
 - работа над реальным кейсом из текущей практики компаний;
 - навыки групповой работы;
 - умение активно слушать и работать под заказ работодателя;
 - умение распределять задания содержательно и по времени;
 - умение презентовать;
 - умение коммуницировать и аргументированно отстаивать собственную позицию и интересы и др.;
- Стажировки (платные и бесплатные);
- Возможное трудоустройство в желаемые компании
- Успешный старт и карьерный рост в крупной компании



Ожидания работодателей от выпускников

- Высшее образование в области экономики
- Умение работать с данными, полученными в результате исследований (расчет, проверка, анализ показателей)
- Отличное знание Excel, Word, Power Point, Outlook, SPSS
- Уверенное владение английским языком (от intermediate)
- Помощь в создании клиентских презентаций и умение презентовать
- Личные характеристики:
 - Способность к обучению и переобучению
 - Любознательность и способность к нестандартному мышлению
 - Стремление к выполнению качественной работы и внимание к деталям
 - Развитые аналитические и коммуникативные навыки
- Готовность к переработкам



Результаты совместной работы компаний и студентов

Критерии оценки:

- системный подход к решению задач,
- командный подход в решении кейса,
- структурность и четкость презентации кейса,
- качество проработки аналитической записки,
- визуализация решения
- ответы на дополнительные вопросы.

Результаты проекта для компаний:

- свежие и неординарные идеи для дальнейшей работы

Результаты для студентов:

- неограниченно полезные практические навыки в процессе работы над реальными бизнес-проектами и общения с заказчиком.

По итогам защит проектов все команды были награждены приятными сувенирами и полезными книгами от компаний, а лучшие по мнению компаний команды также были поощрены приглашением продолжить сотрудничество на летних стажерских программах.

С ГОТОВНОСТЬЮ ОТВЕТИМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!



Артамонова Марина Вадимовна

- Доцент кафедры Экономики труда и персонала

+7 (903) 558-14-01

mvarتامonova@gmail.com



Золотина Ольга Александровна

- Доцент кафедры Экономики труда и персонала
- Руководитель Отдела содействия трудоустройству

+7 (926) 598-62-70

Zolotina.o@gmail.com

