



PT-ИНВЕСТ
ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ

Корпоративная HR-аналитика



ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА

ООО «РТ-Инвест
Транспортные системы» —
оператор СВП «Платон»

Общая численность —
1500 человек



138 ЦЕНТРОВ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ИНТЕРНЕТ-САЙТ
WWW.PLATON.RU



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



КОЛЛ-ЦЕНТР
24/7, ENR/RUS



465 ТЕРМИНЛОВ
САМООБСЛУЖИВАНИЯ
«ПЛАТОН»



180 000
ТЕРМИНЛОВ
АГЕНТСКОЙ СЕТИ



ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

1 613 246

ГРУЗОВИКОВ ПРИНАДЛЕЖАТ

73% РОССИЙСКИМ
ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКАМ

27% ИНОСТРАННЫМ
ЛОГИСТИЧЕСКИМ КОМПАНИЯМ

+11 461 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ЗА МИНУВШИЙ МЕСЯЦ

СОБРАНО В ДОРОЖНЫЙ ФОНД РОССИИ

178,3 млрд руб.

ВКЛЮЧАЯ ВЗЫСКАННЫЕ РОСТРАНСНАДЗОРОМ ШТРАФЫ
С ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ-НАРУШИТЕЛЕЙ

ПЕРЕЧИСЛЕНО

91%
РОССИЙСКИМИ
ПЕРЕВОЗЧИКАМИ

9%
ИНОСТРАННЫМИ
ЛОГИСТИЧЕСКИМИ
КОМПАНИЯМИ

Эволюция HR-аналитики в Компании

- **«Натуральное хозяйство»**

(каждая HR-функция ведёт, или не ведёт, учет каких-то HR-метрик на свое усмотрение).

- **«Огромная табличка»**

(централизованный учет HR-метрик, понять которые может только HR).

- **«Посмертный HR-дашборд»**

(визуальное представление корпоративных HR-метрик, которые понятны уже не только HR).

- **Аналитический HR-дашбор**

(визуальное представление корпоративных HR-метрик, которые понятны уже не только HR, позволяющие объяснить принятие тех или иных решений на уровне Компании).

Мы находимся здесь

- **Клиентский HR-дашборд**

(визуальное представление корпоративных HR-метрик, которые понятны уже не только HR, позволяющие объяснить принятие тех или иных решений на уровне Компании. Дает возможность каждому менеджеру видеть не только корпоративные HR-метрики, но и HR-метрики его подразделения).

Сколько HR-метрик считать?

Столько, сколько вам необходимо для **достижения ваших КПЭ**, плюс еще чуть-чуть, для контроля работы ваших HR-функций. (У меня есть часть метрик, которые я считаю просто потому, что надо...)

Большое влияние на востребованность менеджментом HR-метрик имеет **бизнес-модель вашей Компании.**

(Мы, например, не считаем «выручку на «голову» или «удовлетворённость клиента» и я могу объяснить почему.)

